

Référencement éditorial Copywriting



Le copywriting c'est écrire des textes ou des slogans pour la promotion d'un produit ou d'un service destiné à la [rédaction web](#). Utilisé aussi pour l'[écriture web](#) le copywriting englobe également l'optimisation d'un texte ainsi que le [référencement éditorial](#) par l'utilisation des mots-clés et des balises de mise en forme pour une structure sémantique parfaite.

Procédures pour le référencement éditorial

- Analyse sémantique de la densité de **10 mots clés** choisis en accord avec vous.
- Mise en forme de la [rédaction de contenu texte](#) et optimisation.
- Stratégie de **référencement naturel**.
- Composition d'un **kit de presse** si vous n'en posséder pas (image, texte au format PDF).
- Vérification de la structure de votre site en ajoutant les balises html manquantes si besoin.
- Lancement de votre [référencement éditorial](#).
- Un rapport détaillé hebdomadaire vous est envoyé.
- **Veille de référencement** éditorial afin de conserver votre visibilité et **positionnement** sur les **moteurs de recherche**.

Contact Presse

- [Pascal Gibert, Relations Presse](#)
- [Email](#)
- [Référencement éditorial Copywriting au format PDF](#)