

Livre Guide du Web Management - Jean-Nicolas Reyt - Editions Dunod



Internet tient un rôle prépondérant dans les stratégies de croissance de nombreuses entreprises. La gestion de projets web en est devenue une fonction à part entière. En agence cette fonction est assurée par le chef de projet web alors qu'en entreprise, elle peut être assurée par le dirigeant, le responsable marketing ou communication.

Jean-Nicolas Reyt pourquoi ce livre sur le Web Management?

J'ai accompagné de nombreuses entreprises dans le pilotage de leurs **projets web** et ai ciblé les difficultés principales auxquelles celles-ci sont confrontées. Un manque d'information, une idée fautive ou une décision mal prise peuvent avoir des conséquences dramatiques sur l'aboutissement du projet web et sur la **stratégie globale** dans lequel celui-ci s'inscrit.

« [Le Guide du Web Management](#) » vise à apporter une méthodologie efficace aux entreprises pour la gestion de leur projet web. De la rédaction du cahier des charges à la livraison du site internet, je me suis attaché à faire de ce livre la « boîte à outils » indispensable de tout porteur de projet web.

Comment abordez-vous ce sujet ?

J'ai écrit « Le Guide du Web Management » afin qu'il accompagne le lecteur de façon chronologique dans toutes les étapes de son projet. Rédaction du cahier des charges fonctionnel, rédaction du brief graphique, choix de la solution technique, choix de l'équipe de production, accompagnement de la production, audit technique, etc.

Au fil de sa lecture, le porteur de projet web trouvera dans ce livre tous les éléments nécessaires pour réussir chaque étape de son projet. Loin des concepts théoriques, les conseils de ce livre sont directement applicables aux projets des lecteurs. Mises en situation, exemples, « check lists », ce livre contient des outils pragmatiques de prise de décision qui vont aider le lecteur.

Gestion de projet web, ou « web management »

Situé à la croisée de nombreuses disciplines : communication, stratégie, coaching, techniques web. J'ai regroupé dans ce livre une **méthodologie concrète**, des informations et des astuces pour aider le porteur de projet à faire aboutir son site web avec succès.

A qui ce livre est-il destiné ?

Ce **livre sur le Web Management** est destiné à toute personne ayant la charge d'un projet web. Plus particulièrement, il s'adresse aux chefs de projets web, responsables de communication, patrons de PME, chefs de projets informatique et agences web. Qu'il s'agisse de réaliser un simple site vitrine, une application innovante ou une boutique e-commerce, ce livre accompagnera le lecteur tout au long de son aventure.

« **Le Guide du Web Management** » se veut particulièrement accessible pour les personnes n'ayant aucune notion technique. Le « Web Manager » étant au centre des choix et des décisions, il est important que celui-ci soit en mesure de donner l'orientation la plus éclairée au projet. Les connaissances techniques contenues dans ce livre sont celles indispensables à toute personne aspirant à piloter un projet internet. Ce livre apporte par ailleurs des réponses pratiques à des problèmes fréquents du projet : les problèmes de compréhension avec l'équipe technique, les retards de planning, les problèmes de compatibilité du site, etc.

Acheter le livre

- [Le Guide du Web Management - 2009](#)
- Editions : Dunod
- Collection : Hors collection
- 170 x 240 mm - 296 pages
- EAN13 : 9782100530557
- Prix: 29 euros

Contact Presse

- Jean-Nicolas Reyt
- Mail: contact@reyt.net



Agence Relations Presse

**Tous Droits Réservés - Communiques-presse.com - Pascal Gibert -
Copyright©2010**