

# Conseils Relations Presse



**Quelques conseils élémentaires pour une bonne campagne de relations presse, usage et pratique de diffusion auprès des journalistes de médias presse, tv, radios, revues, magazines et médias ONLINE.**

## Géolocalisation pour diffusion journaux, radios, tv

Il est absolument indispensable si votre **campagne de relations presse** est destinée à une région bien spécifique de sélectionner les journalistes et médias en fonction de la géolocalisation de votre entreprise ou communiqué à diffuser.

### Préparez un listing de médias:

- Ciblage par thématique;
- Popularité du journal, nombres d'exemplaires, hebdomadaire, quotidien, mensuel, audience...
- Ne pas choisir forcément les plus grands médias ( ils sont submergés de demandes).

## Diffusion de dossiers de presse et communiqués aux journalistes

Prenez le soin de faire rédiger votre communiqué et la [réalisation de dossier de presse](#) par un professionnel : trop de journalistes reçoivent des communiqués de presse « farfelus » et bien souvent il manque les informations cruciales, qui, quoi, comment, quand, ou, contact presse, si vous n'avez pas la possibilité de le rédiger demandez nous une prestation de [rédaction de communiqué de presse](#).

### Votre communiqué de presse doit être rédigé aux formats suivants:

- Texte;
- Doc;
- HTML si pour diffusion sur le web;
- PDF, en cas de diffusion destinée aux journalistes de presse écrite;
- Insérer un lien vidéo si possible;
- Ne spammez pas les journalistes via relances par mails et téléphoniques...
- Préparez votre communiqué de presse au minimum 15 jours avant le démarrage de campagne de relations presse

## **Campagne de relations presse**

L'[agence de relations presse](http://Communique-presse.com) Communique-presse.com via Pascal GIBERT vous propose de gérer en intégralité votre campagne de presse:

- Préparation des dossiers de presse et communiqués;
- Gestion intégrale de votre campagne: diffusion journalistes, rdv téléphoniques, relances et tracking;
- Vous êtes tenu heure par heure des résultats de votre campagne de relations presse.

**[Faire une demande de campagne de presse](#)**



**[Agence Relations Presse](#)**

**Tous Droits Réservés - Communique-presse.com - Pascal Gibert -  
Copyright©2010**