

- Communiqué de presse - Relations Presse -
<http://communiqués-presse.com> -

[Overblog développe la visibilité de ses blogs](#)



Avec 8,368 millions de visiteurs uniques au mois de mars, Overblog confirme sa place de leader de plateforme de blogs depuis plusieurs mois. Pour permettre à ses utilisateurs d'améliorer l'audience de leur blog, Overblog développe de nouvelles solutions, notamment grâce à des partenariats judicieux (Windows Live, Facebook...).

Application Windows Live Overblog

Overblog a développé, en partenariat avec Windows Live, une **application** permettant d'améliorer la visibilité des blogs des particuliers. L'utilisateur se connecte sur Windows Live, ajoute son blog et ses derniers articles sont immédiatement inscrits dans son activité récente. Dès que celui-ci publie un nouvel article sur son **blog**, ses amis, ses contacts et son **réseau** en sont informés en temps réel.

C'est une nouvelle façon d'**augmenter la visibilité d'un blog**, de trouver d'autres visiteurs et de partager des idées avec ses contacts.

Recommander avec Facebook sur Overblog

Le **blogueur** et les visiteurs peuvent également **recommander des articles** directement et simplement sur Facebook.

Le principe est simple : l'auteur du blog, après avoir publié son article, voit s'afficher automatiquement un message lui proposant de le promouvoir immédiatement sur sa **page Facebook**. De plus, il est toujours possible pour un visiteur de recommander un article issu d'un blog via Facebook.

Devenu le leader du **réseau social** et la première provenance de visiteurs dans le monde entier derrière les moteurs de recherche, Facebook est une source potentielle indispensable de visites supplémentaires pour l'utilisateur pour **augmenter son audience**.

Communautés Overblog

Depuis leur lancement les **communautés de blogs** ont eu un franc succès ! En effet, il en existe plus de 10 000 sur le portail français d'Overblog.

Les **communautés** regroupent les articles de plusieurs **blogs** traitant d'un même thème.

Les passionnés de cinéma d'auteur, ou encore de cuisine au chocolat, peuvent donc se retrouver sur un **espace commun** pour y publier, classer leurs derniers articles et discuter sur le forum dédié à la communauté.

Ainsi, cela permet aux **blogueurs d'accroître leur visibilité**, de bénéficier de l'audience d'autres blogs qu'ils apprécient, et de s'échanger des informations pertinentes sur un intérêt commun.

Overblog en chiffres

Son modèle économique offre la possibilité de rentabiliser son blog grâce au partenariat de Droits d'auteur : la **rémunération des blogueurs** fixée selon leur notoriété.

- 35 000 articles publiés par jour
- 1,4 M de visiteurs uniques par jour (Médiamétrie), 8,368 M de visiteurs uniques sur la France en mars 2009 (Nielsen).

A Propos d'Overblog

Créée en septembre 2004, Overblog s'est rapidement positionnée comme la 1ère [plateforme de blogs](#) auprès des plus de 20 ans. La **création d'un blog** y est **gratuite** (sans publicité imposée) et son utilisation est adaptée selon l'internaute (gestion simple pour le débutant, mode avancé pour les confirmés).

Les **communautés Overblog** (plus de 10 000 communautés de blogueurs) permettent aux **blogueurs** d'échanger et de débattre sur un thème commun. Pour alimenter le **portail d'information** des sujets les plus recherchés, Overblog développe des algorithmes permettant de qualifier le contenu des blogs (en fonction du taux de clic, du temps passé dessus...).

Dossiers de Presse

[plateforme](#), [création blog](#), [réseaux](#), [communautaire](#), [blogueur](#), [partage](#)

Communiqués de presse relatifs

- [Metaboli choisit Velocix pour optimiser la diffusion de ses jeux vidéos en ligne](#)
- [Wizishop, solution pour créer son site e-commerce, fête le lancement de sa 100ème boutique](#)
- [Vinblog.fr, Réseau professionnel et création de blog autour du vin](#)
- [VeoSearch, une communauté solidaire qui grandit](#)
- [Trocline.com Site de troc en ligne](#)
- [Toluna Résultats Annuels 2008, Études de marché en ligne](#)

[Communiqué de presse et Relations Presse](#)

[Livres RP](#) | [Rédaction web](#) | [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)