

- Communiqué de presse - Relations Presse -
<http://communiqués-presse.com> -

[Planète micro-entreprises présente La Première université des auto-entrepreneurs, 8 et 9 juin 2009, Paris](#)



La première édition de l'université des auto-entrepreneurs se tiendra les 8 et 9 juin 2009 à Paris La Défense. Cet événement organisé par Planète micro-entreprises, éditeur du site Planète auto-entrepreneur et organisateur du Salon des micro-entreprises, a pour vocation d'apporter des réponses concrètes aux auto-entrepreneurs qui vont se lancer ou se sont déjà lancés dans l'aventure. L'université des auto-entrepreneurs a pour ambition de devenir la formation de référence des auto-entrepreneurs.

Ambition de l'université des auto-entrepreneurs

L'**[université des auto-entrepreneurs](#)** a pour ambition de devenir la formation de référence des auto-entrepreneurs. A noter, d'autres éditions devraient voir le jour en région avant la fin de l'année 2009.

Alain Bosetti, Président de Planète auto-entrepreneur

« Devant un tel engouement, l'enjeu est désormais double. Bien sûr, continuer à promouvoir la création d'activités d'**auto-entrepreneur** et dans le même temps faciliter le développement, la réussite et surtout la rentabilité des activités créées ».

Programme de l'Université des auto-entrepreneurs

Avec cette Université, les participants vont accéder aux **méthodes, conseils pratiques** et outils pour se développer mais elle va également favoriser le partage d'idées entre auto-entrepreneurs. L'**université des auto-entrepreneurs** permet en outre une mise en application directe de ces méthodes grâce à des exercices pratiques.

Deux jours de conférences soit au total 5 sessions :

- Module 1 : Comment trouver l'activité pour réussir ?
- Module 2 : Comment bien gérer votre activité, optimiser vos prix de vente, choisir la fiscalité la plus adaptée ?
- Module 3 : Comment développer votre chiffre d'affaires grâce à votre réseau relationnel ?

- Module 4 : Vous vendez aux entreprises et professionnels. Comment trouver de nouveaux clients?
- Module 5 : Vous vendez aux particuliers. Comment vous faire connaître?

A qui s'adresse l'université des auto-entrepreneurs ?

- A tous ceux qui souhaitent **créer une activité en auto-entrepreneur**, cherchent une idée ou souhaitent la valider.
- Aux **auto-entrepreneurs** déjà enregistrés, quels que soient leur activité ou type de clients et qui souhaitent mettre toutes les chances de leur côté pour **développer une activité profitable**.

Informations pratiques

- Dates : 8 et 9 juin 2009
- Lieux : Paris La Défense, Centre de conférences Régus
- Prix par module : 19 euros TTC , les deux jours d'université sont composés de 5 modules.
- [Programme complet](#)

A Propos de Planète micro-entreprises

Créée en 1999, Planète micro-entreprises est l'organisateur du **Salon des micro-entreprises** (depuis 1999), du **Salon des services à la personne** (depuis 2007), du Salon des services à la personne Méditerranée et éditeur du webmagazine Place des réseaux. En janvier 2009, Planète micro- entreprises a lancé le site [Planète auto-entrepreneur](#), le portail pour réussir en auto-entrepreneur.

Planète micro-entreprises appartient à un **mini-groupe de communication** comprenant également une agence conseil en communication, Soho Agency. Toutes les activités de ce mini-groupe partagent un métier commun, celui de "créateur de relations".

Contacts Presse

Yamina Bliel :

- Email : ybliel@lepublicsysteme.fr
- Téléphone : 01 41 34 23 33

Sidonie Dumoulin :

- Email : sdumoulin@lepublicsysteme.fr
- Téléphone : 06 64 00 49 59

Mentions Légales

- Planète micro-entreprises SA au capital de 38 112, 25 euros
- RCS Nanterre : 422 155 259
- Code APE : 7022Z
- 220 Boulevard Jean Jaures
- 92100 Boulogne Billancourt

Dossiers de Presse

[micro-entreprises](#), [auto-entrepreneur](#), [conseils](#), [méthodes](#), [salon](#)

Communiqués de presse relatifs

- [Le FAFIEC confie ses relations presse à l'agence Parme Communication](#)
- [WOPATA rejoint la Mêlée Numérique à Toulouse le 23 avril 2009](#)
- [Un nouveau siège social pour ID PARALLELE l'Agence de Communication Interactive](#)
- [Stratécom conseils communication et marketing basée à Lille, s'adapte à votre budget](#)
- [Scopex Equipements militaires devient distributeur officiel Source](#)
- [Salon Vivez Nature paris du 22 au 26 mai 2008](#)

[Communiqué de presse et Relations Presse](#)

[Livres RP](#) | [Rédaction web](#) | [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)