

- Communiqué de presse - Relations Presse -  
<http://communiqués-presse.com> -

## [Mediaveille organise le Tour de France E-Tourisme 2009](#)



**Mediaveille, agence de conseil et services de marketing online organise pour la seconde année consécutive un tour de France pour présenter les dernières tendances de l'e-tourisme et du webmarketing territorial aux professionnels du tourisme (tours opérateurs, distributeurs, hôteliers, offices de tourisme, comités régionaux, comités départementaux du tourisme).**

### **Etude Médiamétrie/NetRatings**

Selon une étude réalisée par Médiamétrie/NetRatings[1] en France, plus de 23 millions d'internautes, soit près de 7 internautes sur 10, ont consulté un **site communautaire** et / ou un **blog** en janvier 2009 ! Les **professionnels du tourisme** s'interrogent sur les bénéfices des **réseaux sociaux** et surtout des méthodes et des ressources nécessaires pour animer les communautés en ligne.

### **Médias sociaux et Réseaux sociaux**

L'amalgame entre médias sociaux et réseaux sociaux est souvent réalisé. Christophe Potron, directeur de l'**agence Mediaveille**, apportera son éclairage pragmatique sur les outils pour capter une audience ciblée sur les grands carrefours d'audience que constituent les **médias sociaux**. Des cas pratiques et des médias sociaux seront présentés (Facebook, Flickr, Twitter, Slideshare, Digg like, ...) pour promouvoir une destination peu connue.

Les participants bénéficieront des retours d'expérience et de la veille permanente réalisée par l'**agence webmarketing Mediaveille**. A l'issue du séminaire, les participants recevront un audit de leur référencement dans les médias sociaux.

### **Dates du tour de France E-Tourisme 2009**

Le [tour de France E-Tourisme 2009](#) débutera à Lyon le mardi 30 juin, à Bordeaux le 7 octobre, à Nantes le 8 octobre, à Fréjus le 13 octobre, à Montpellier le 14 octobre et se terminera à Paris le 22 octobre.

## A Propos de Mediaveille

Fondateur de Mediaveille, Christophe Potron dirige l'**agence de conseil** et de services de **marketing online** depuis 1999. Mediaveille met en œuvre des stratégies de conquête et de **fidélisation** sur Internet, organisée autour de 5 expertises fortes : le **web analytique**, le référencement, le web marketing, les études et **veilles internet** et la formation.

## Contact Presse

- François MATHIEU
- Email : fmathieu [at] mediaveille.com
- Téléphone : +33 2 99 14 80 88

## Mentions Légales

- Mediaveille SARL au capital de 10 000 euros
- RCS Rennes : 424 176 089
- Code APE : 6311Z
- 4 Parc de Broceliande
- 35760 Saint Grégoire

[1] [http://www.mediametrie.fr/news.php?rubrique=net&news\\_id=317](http://www.mediametrie.fr/news.php?rubrique=net&news_id=317)

## Dossiers de Presse

[e-tourisme](#), [veille internet](#), [webmarketing](#), [réseaux](#), [médias](#), [Marketing Internet](#)

## Communiqués de presse relatifs

- [Metaboli choisit Velocix pour optimiser la diffusion de ses jeux vidéos en ligne](#)
- [L'Enchanteur des nouveaux médias décroche plusieurs nouveaux budgets](#)
- [Événement Start-up 2.0 à Nonick 09 à Bilbao, Espagne, YoolinkPro finaliste](#)
- [Widget Communiqué de presse](#)
- [Web Analytics, Du nouveau chez Keyade et Weborama](#)
- [Veille sur les vulnérabilités Informatiques Vigil@nce](#)

---

**[Communiqué de presse et Relations Presse](#)**

**[Livres RP](#) | [Rédaction web](#) | [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)**