

- Communiqué de presse - <http://communiques-presse.com> -

## [Toluna Résultats Annuels 2008, Études de marché en ligne](#)

### [Communiqué de presse, marketing](#)

Toluna

**Toluna, fournisseur numéro un de panels et de technologies de sondage hébergés en ligne à destination de l'industrie des études de marché, publie ce jour ses résultats pour l'exercice 2008.**

### **Eléments financiers**

- Le chiffre d'affaires progresse de 74% (dont 35% en organique) pour atteindre 21,7 M€, contre 12,5 M€ en 2007.
- Le flux de trésorerie opérationnelle progresse de 47% pour atteindre 5 M€, contre 3,4 M€ en 2007.
- Le résultat courant avant impôts progresse de 48% pour atteindre 4,7 M€, contre 3,2 M€ en 2007.
- Le dividende progresse de 47% pour atteindre 1,65 pence, contre 1,12 pence en 2007
- Le bénéfice par action progresse de 46% à 9,63 pence, contre 6,59 pence en 2007.

### **Evènements marquants pour Toluna**

- L'acquisition de Common Knowledge, a permis à Toluna d'étendre sa présence géographique aux Etats-Unis et de compléter son offre de services de collecte de données en ligne.
- L'ouverture d'un bureau à Sydney a permis le développement de Toluna en zone Asie-Pacifique.
- La communauté de panelistes Toluna compte désormais 2,65 millions de membres, actifs dans 30 pays, contre 1,8 millions de membres en 2007.
- Succès du **réseau de vote social** « Toluna.com » qui enregistre 8 millions de votes par mois.
- Lancement de Toluna QuickSurveys en France et en Grande-Bretagne en décembre 2008.
- Progression significative des effectifs. **Toluna** compte désormais 264 salariés contre 161 salariés en 2007.

### **Toluna site communautaire**

Toluna gère un **panel** de plus de 2,65 millions de membres actifs 30 pays. Hautement qualifiés sur 16 grandes thématiques, les **panels Toluna** permettent d'accéder à des

**profils ciblés** pour des problématiques spécifiques dans les meilleures conditions de qualité et d'efficacité.

## Réalisation enquêtes et panels en ligne

En outre, **PanelPortal™**, la plateforme de **gestion** et d'**administration** de **questionnaire** et de **panels en ligne**, a été conçue par Toluna pour permettre aux professionnels du marketing de réaliser en ligne leurs propres **enquêtes** avec leurs propres panels.

**Toluna** vient d'être élu « exportateur de l'année » par la Chambre de Commerce Française en Grande-Bretagne et a été nommé « entreprise à plus forte croissance sur quatre ans » par le magazine l'Entreprise en juillet 2008.

## Commentaires du Président de Toluna

En dépit d'un contexte économique perturbé, **Toluna** a poursuivi son expansion géographique et développé de nouvelles technologies, enregistrant ainsi, une forte progression de ses résultats financiers.

A travers notre **offre de panels** et de [technologies de sondages en ligne](#), nous sommes capables d'accompagner nos clients dans toutes leurs actions de collecte de données en ligne, depuis la programmation de **questionnaires en ligne** jusqu'à réalisation personnalisée de forums de discussion en ligne, en garantissant un retour sur investissement immédiat.

## Secteur des études de marché en ligne

Notre positionnement, sur le secteur des **études de marché en ligne**, devrait nous permettre d'être relativement épargnés par la crise économique actuelle.

En effet, alors que l'industrie des études de marché traditionnelles devrait pâtir d'une baisse relative des investissements, nous continuons à croire que le secteur des **études de marché en ligne** continuera à croître sur la même tendance que ces dernières années.

## Toluna en pleine croissance

Les technologies que nous avons développées et notre expertise devraient nous permettre de bénéficier de la croissance du secteur des **études de marché en ligne**. D'autant que nos services réduisent considérablement le coût des études de marché traditionnelles.

## Acquisition de Common Knowledge

L'acquisition de Common Knowledge (juin 2008) nous a permis de renforcer notre présence en Amérique du Nord et de compléter notre offre en matière de collecte de données en ligne.

Cette acquisition stratégique connaît une intégration réussie puisque Common Knowledge a été rebaptisée récemment (le 02 avril 2009) « **Toluna** ».

L'ouverture d'un bureau à Sydney nous a permis de développer nos activités en zone Asie-Pacifique et nous assure d'ores et déjà un fort potentiel de croissance.

## Toluna réseau de vote social

Avec 8 millions de votes émis chaque mois, le **réseau de vote social** « Toluna.com » lancé en Grande-Bretagne, en France, en Allemagne, en Espagne, en Italie, aux Pays-Bas et en Russie est une véritable réussite. Ce concept nous a permis de doubler notre communauté de **panelistes**. Cette dernière compte désormais 2,65 millions de répondants actifs dans plus de 30 pays.

Nous préparons aujourd'hui le lancement de ce concept dans d'autres pays.

En décembre 2008, nous avons lancé « **Toluna QuickSurveys** », une **solution de sondage en ligne** révolutionnaire en mode self-service accessible 24/24 qui permet de lancer des études Marketing facilement, rapidement pour un coût très réduit.

## A Propos de Toluna

**Toluna** est le premier fournisseur de panels et de technologies de sondage en ligne à destination de l'industrie des **études de marché**.

La société fournit des **échantillons de profils ciblés**, des prestations de programmation de questionnaires et de création de panels à plus de 500 instituts d'études mondiaux, et ce depuis ses différents bureaux implantés en Europe, aux Etats-Unis et en Asie Pacifique.

## Contacts Presse

### ToLuna :

- Frédéric-Charles Petit, Président
- Téléphone : 06 33 08 03 91

### Actifin :

- Laetitia de Froissard, Chargée de Relations Presse
- Téléphone : 01 56 88 11 19

## Mentions Légales

- Toluna SAS au capital de 38 112, 25 euros
- RCS Nanterre : 432 033 181
- Code APE : 7320Z
- 14 Place Marie Jeanne Bassot
- 92 300 Levallois

## Dossiers de Presse

[études de marché](#), [panel](#), [réseaux](#), [sondages](#), [opinions](#), [Web communication](#)

## **Communiqués de presse relatifs**

- [Widget Communiqué de presse](#)
  - [WEBTRAFIZ, une marque unique de e-marketing](#)
  - [Une nouvelle étoile dans le monde du design](#)
  - [Tour de France NOVIUS des agences de communication, Tendances Internet 2008](#)
  - [Toguna publie un livre vert pour adopter une stratégie de communication éco-responsable](#)
  - [Superluxe, Marques de luxe](#)
- 

### **[Communiqué de presse et Relations Presse](#)**

**[Relations Presse](#) | [A Propos](#) | [Rédaction de Contenu](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#) | [Rédaction communiqué](#) | [Glossaire Presse](#)**