

- Communiqué de presse - Relations Presse -
<http://communiqués-presse.com> -

[L'Agence marketing mobile Apocope équipe Cyclocity de JC Decaux d'un site internet mobile](#)



Fort de la réussite des services Vélib' sur mobile, JC Decaux continue le déploiement des services mobiles pour les villes équipées du dispositif Cyclocity en collaboration avec l'agence de marketing mobile Apocope en commençant par Vélo'v pour le Grand Lyon, un site mobile accessible depuis l'ensemble des terminaux mobiles et une version optimisée iPhone et smartphones.

Cyclocity dispositif de « déplacement doux »

Inventé par **JC Decaux** dès 1999, Cyclocity est un dispositif complet de « déplacement doux » proposé aux collectivités territoriales : un **système de location de vélos en libre-service** disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Le lancement de la première génération a eu lieu en 2003 dans les villes de Vienne (Autriche), Gijón et Cordoue (Espagne).

Implantation de Cyclocity

Dès 2004, un **vélo** nouvelle génération est mis au point et Cyclocity est désormais présent dans 17 villes en France et en Europe sous différentes appellations telles que « Vélib' » (Paris), « **Vélo'v** » (**Grand Lyon**), « le Vélo » (Marseille), « Vélocité » (Mulhouse et Besançon), « Villo » (Bruxelles)...

Mise en place de site internet mobile

Dans le cadre du **projet Cyclocity**, la société **JC Decaux** met en place un site Internet pour chaque ville dotée du système et a décidé d'équiper quelques villes d'un **site Internet mobile**. Elle a fait appel à l'[Agence Marketing Mobile Apocope](#) pour concevoir et réaliser une solution mobile inspirée du service « Vélib' » sur mobile mais portable et facilement adaptable à d'autres **villes** en France et à l'étranger : un service mobile grand public résolument orienté vers l'optimisation de l'expérience utilisateur, accessible depuis l'ensemble des terminaux.

Compatibilité du service mobile

La notion de compatibilité du service mobile avec l'ensemble des terminaux est primordiale pour un service qui s'adresse à l'ensemble des usagers. Le succès de terminaux tels que l'**iPhone** ne doit pas masquer le fait qu'un **service mobile** s'adressant au grand public se doit de s'adapter à tous types de **mobile**.

Smartphones et l'internet mobile

Certes, le nombre de smartphones vendus a explosé en un an en France (+137%) et ils dopent l'usage de l'**Internet mobile** (l'iPhone représentent 55% des visites de site Internet en provenance des mobile) mais ils ne représentent encore que 11% des ventes de **mobiles** (Source Gfk m2, mars 2009). C'est pourquoi Apocope a développé un **site mobile** accessible depuis n'importe quel terminal mobile et nativement optimisé pour les **iPhone** et **smartphones**.

Pourquoi avoir choisit la ville de Lyon ?

Le choix de la première ville adoptant la **solution mobile** développée par **Apocope** s'est porté sur Lyon et ses environs.

En effet, depuis mai 2005, « **Vélo'v** » a su s'installer dans le paysage urbain du **Grand Lyon** et compte aujourd'hui 4 000 **vélos** répartis sur plus de 340 stations à Lyon et Villeurbanne.

Que permet le site mobile Vélo'v ?

Le [site mobile Vélo'v](#) permet de rechercher une station, un vélo ou une borne disponible et de consulter en temps réel sur son **téléphone mobile** :

- l'état de remplissage des stations (nombre de vélos et bornes disponibles),
- la localisation sur une carte des stations à proximité du point de recherche (ainsi que la distance restant à parcourir pour atteindre la station),
- les informations de son compte (solde, date de clôture et nombre de jours avant la fin de son abonnement),
- la liste de ses stations favorites, véritable gain de temps pour l'utilisateur qui peut savoir dès la page d'accueil combien de vélos ou de bornes sont disponibles à proximité, par exemple, de son lieu de travail sans aucune autre recherche.

Prochaine réalisation de site mobile pour JC Decaux

Le prochain site mobile que JC Decaux a décidé de mettre en place est celui de **Villo** !, une déclinaison de la **solution mobile** développée par **Apocope** portée et adaptée à la ville de Bruxelles dont l'objectif reste d'offrir aux usagers un service mobile simple et pratique.

Pour accéder à Vélo'v sur mobile

- Url du site : <http://mobile.velov.grandlyon.com>
- Depuis Gallery : Envoyer VELOV par SMS au 30130 (coût d'un SMS).

A Propos d'Apocope

Créée en 2000, Apocope accompagne les annonceurs, les médias et les opérateurs dans la **conception, la réalisation** et l'animation de leurs **programmes d'acquisition** et de **fidélisation clients** sur le mobile.

Apocope dispose d'une double expertise technologique et marketing au service de la **relation client multicanal** et de l'interactivité.

Les dispositifs opérés par l'agence combinent le meilleur des **technologies web et mobile** pour répondre aux objectifs marketing de ses clients : sites mobiles, applications iPhone et Java, campagnes SMS/MMS/email,...

Contact Presse

- Judith Montes, Responsable Communication
- Email : judith.montes (at) apocope (dot) com
- Téléphones : 01 44 59 30 40 (standard); +33 (0)1 44 59 41 65 (ligne directe)

Mentions Légales

- SA APOCOPE au capital de 163 750 Euros
- RCS Paris : 417 689 114
- Code APE : 6202A
- 93, rue Vieille du Temple
- 75003 Paris

Dossiers de Presse

[applications mobile](#), [web](#), [solutions](#), [Cyclocity](#), [téléphonie](#), [iphone](#)

Communiqués de presse relatifs

- [WOPATA rejoint la Mêlée Numérique à Toulouse le 23 avril 2009](#)
- [Lancement de lancement de la V2 de l'application pour iPhone et iPod Touch, le Parisien.fr](#)
- [WEBTRAFIZ, une marque unique de e-marketing](#)
- [Une boutique en ligne prête à l'emploi, PrestaShop.Me](#)
- [Un nouveau siège social pour ID PARALLELE l'Agence de Communication Interactive](#)
- [Tour de France NOVIUS des agences de communication, Tendances Internet 2008](#)

[Communiqué de presse et Relations Presse](#)

[Livres RP](#) | [Rédaction web](#) | [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)