

- Communiqué de presse - Relations Presse -  
<http://communiqués-presse.com> -

[\*\*i-expo Salon de l'information numérique, 17 au 18 Juin 2009, Paris Expo - Porte de Versailles\*\*](#)



**i-expo, kmforum, info-médias et Online\*, manifestations majeures destinées aux professionnels de l'internet, de l'information stratégique, du management des connaissances, de l'intelligence économique et de la veille, s'unissent en un même lieu et aux mêmes dates pour le Salon i-expo 2009 qui se déroulera le 17 et 18 Juin à Paris, Porte de Versailles.**

## **i-expo rencontres visiteurs qualifiés et décisionnaires**

[\*\*Salon de l'information numérique i-expo du 17 au 18 Juin 2009 Paris Expo - Porte de Versailles\*\*](#) :

Salon leader de son secteur en Europe continentale, s'adresse aux **professionnels de l'information** mais aussi à tous les **professionnels** pour lesquels l'information est un élément stratégique dans l'exercice de leur métier (R&D, Direction de la **communication**, Direction **marketing**, Direction financière, Direction générale...).

Les **technologies Internet** et notamment les **applications** apparues avec le **web 2.0** rendent aujourd'hui plus faciles la collecte, la maîtrise, la protection et l'analyse des **informations stratégiques** à des fins décisionnelles.

## **Les conférences au coeur du salon**

Complément indispensable de la visite de l'**exposition i-expo**, les conférences plénières et les ateliers se tiennent au coeur du salon et rassemblent de nombreux professionnels.

Les thèmes sont définis par un comité scientifique de haut niveau, composé d'industriels, d'experts et de représentants des pouvoirs publics. Il est présidé cette année par

Philippe Clerc, Directeur de l'**Intelligence économique**, de l'innovation et des TIC de l'ACFCI.

## Les conférences plénières

6 conférences plénières gratuites, d'une durée de 1h30, la **vision stratégique** des leaders du secteur, des témoignages et des **analyses prospectives** d'experts internationaux.

## Ateliers pratiques

Les ateliers proposent états de l'art, retours d'expériences et approches comparatives avec d'autres pays. Ces 8 sessions payantes, d'une durée de 3 heures font intervenir des professionnels reconnus.

## Des réponses au défis les plus grands

- Moteurs de recherche et **recherche sémantique**,
- Nouveaux enjeux de l'information scientifique et technique,
- Intelligence collective et gestion des connaissances : l'**intelligence organisationnelle**,
- **Intelligence stratégique** et prospective,
- Maîtrise de l'information décisionnelle : de l'**analyse à la stratégie**,
- Exploitation des **réseaux sociaux** dans un contexte professionnel...

## Informations pratiques

- Dates : Mercredi 17 juin de 9h00 à 19h30, Jeudi 18 juin de 9h00 à 18h30
- Lieux : Paris Expo - Porte de Versailles

## Contact Presse

- GFII, Ruth Martinez
- Email : gfii at gfii.asso.fr
- Téléphone : +33 (0)1 43 72 96 52

## Mentions Légales

- Spat SAS au capital de 38 125 euros
- RCS Paris : 330 005 539
- Code APE : 8230Z
- 34 Rue de l'Eglise
- 75015 Paris

## Dossiers de Presse

[Web communication](#), [intelligence économique](#), [salon](#), [stratégies](#), [web 2.0](#), [information](#)

## Communiqués de presse relatifs

- [Solution de catalogue interactif à forte valeur ajoutée](#)
- [Marketing.social-bookmark.me partages d'informations](#)
- [Marketing sur Internet, 2ème édition de l'Internet Campus](#)
- [Marketing à 360 degrés, opérationnel et 2.0, pour Philips](#)
- [Journées de la Communication et du Marketing 2009](#)
- [Diapo Marketing s'installe en Aquitaine](#)

---

### **Communiqué de presse et Relations Presse**

**[Livres RP](#) | [Rédaction web](#) | [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)**