

- Communiqué de presse - Relations Presse -
<http://communiqués-presse.com> -

[Salon ONLINE, 17 & 18 JUIN 2009, Paris Expo, Porte de Versailles](#)



ONLINE 2009 – organisée par Infopromotions en parallèle aux salons i-expo et Mobile Payment– est la manifestation professionnelle à taille humaine totalement dédiée aux solutions globales du Web. Durant 2 jours ce rendez-vous incontournable de tous les acteurs du Marketing, de la Publicité et de la Relation Client sur Internet permettra aux visiteurs professionnels de découvrir les dernières solutions et nouveautés pour évaluer, concevoir, construire, gérer et piloter plus efficacement site web, communication online, e-marketing, e-commerce et e-business.

Pourquoi exposer sur online 2009 ?

En participant à au [Salon Online 2009](#), vous rencontrerez 5.000 **professionnels** détenteurs de projets et vous vous adresserez à plus de 1.600 congressistes motivés. **Online 2009**, c'est une exposition de taille humaine favorisant les **échanges** et les **contacts qualifiés**.

90 sociétés exposantes

Dans les domaines du **web stratégie**, du référencement, de l'hébergement, de l'**e-business**, de l'e-crm, de l'e-payment, du m-business, de l'e-commerce, du CMS, du **marketing direct**, du média interactif, de l'extranet, de l'intranet, du marketing SMS, MMS...

21 cycles de conférences

- Bien utiliser son réseau comme arme contre la crise, quelles stratégies adopter ?
- Les nouveaux formats de publicité

- E-Commerce Open Source, des solutions mûres ?
- Les nouvelles tendances et techniques du E-commerce
- Les nouvelles places de marché
- Faire payer et savoir livrer, quels prestataires pour quelles solutions ?
- Internationaliser son site
- Ergonomie et E-commerce
- Comprendre le E-Marketing 2.0
- L'affiliation, l'E-Marketing de la performance
- Référencement Payant
- Référencement Naturel
- Les outils et techniques de la fidélisation : Le one-to-one
- E-mailing et newsletter ; Outils complémentaires du E-Marketing
- Mesurer pour optimiser : Outils et usages
- Les outils pour administrer et gérer le contenu
- Annoncer sur Internet, quels sont les nouveaux challenges des annonceurs ?
- Recherche et indexation : trouver, analyser, piger et cibler le contenu vidéo
- Comment la vidéo fait-elle vendre sur Internet, quelles sont les dernières innovations ?
- Visiophonie et travail collaboratif : le rêve devient réalité
- Les réseaux sociaux comme nouvelles sources de profits

Informations pratiques

- **Dates et horaires :**
- Mercredi 17 juin 2009 : 9h00 - 18h30
- Jeudi 18 juin 2009 : 9h00 - 18h30
- Plan d'accès : http://www.groupesolutions.fr/plan_versailles.jpg

A Propos du Salon ONLINE

150 exposants vous attendent sur les salons **ONLINE et I-EXPO**.

Venez trouver des solutions pour optimiser votre veille, développer le **travail collaboratif**, déployer le **knowledge management**, "réveiller" votre **web-marketing**, découvrir la e-video et le **Rich Media**, doper votre e-commerce..

Contact Presse

- Online 2009
- Téléphone : +33 1 44 39 85 00
- Fax : +33 1 44 39 85 37

Mentions Légales

- Infopromotions SA au capital de 4 900 000 euros
- RCS Paris : 328 296 652
- Code APE : 8230Z
- 97 Rue du Cherche Midi
- 75006 Paris

Dossiers de Presse

[e-commerce](#), [e-business](#), [e-marketing](#), [publicité](#), [Paris](#), [salon](#)

Communiqués de presse relatifs

- [E-Business Events présente le Salon E-commerce Genève Suisse, 28 Mai 2009](#)
- [Une boutique en ligne prête à l'emploi, PrestaShop.Me](#)
- [Salon Vivez Nature paris du 22 au 26 mai 2008](#)
- [Salon Intermat 2009, Matériaux techniques, Travaux Publics, Bâtiment](#)
- [Salon des Entrepreneurs 2009 avec BillJobs, Palais des Congrès, Paris](#)
- [Passion pour la Vie, Salons artistes indépendants, Grand Palais de Paris](#)

[Communiqué de presse et Relations Presse](#)

[Livres RP](#) | [Rédaction web](#) | [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)