

- Communiqué de presse - <http://communiqués-presse.com> -

## [Pôle Image se met en 4 pour le SFDO](#)

### Communiqué de presse, santé



**Le SFDO, le Syndicat Français Des Ostéopathes, confie son budget de communication globale à l'agence Pôle Image.**

**Elle aura pour mission d'accompagner le SFDO au cours de son ambitieux projet syndical « SFDO 2009-2012 » et de mettre en place une stratégie de communication systémique efficace.**

## **Objectifs du SFDO**

Le **SFDO** souhaite institutionnaliser l'**ostéopathie** et **responsabiliser la profession** en communiquant auprès du grand public, des **professionnels** et des **pouvoirs publics**.

Dans un premier, au travers des [relations presse](#), Pôle Image s'attachera à informer le grand public sur l'**ostéopathie** en général pour lui faire connaître les **bienfaits de cette pratique**, combattre les idées reçues et imposer l'**ostéopathie** comme une médecine progressiste et une alternative efficace aux problèmes de santé que la médecine traditionnelle allopathique ne résout pas (pathologies fonctionnelles chroniques, maladies liées au mode de vie, traumatismes du sport, traumatismes de la naissance).

## **SFDO mettre en exergue l'exercice de l'ostéopathie**

Il s'agit également pour l'agence de mettre en exergue les spécificités de l'**exercice de l'ostéopathie** tel que recommandé par le Syndicat : un exercice exclusif, intensif et quotidien de cette pratique.

Les membres du **SFDO** répondent en effet à des critères d'appartenance très exigeants.

[Pôle Image](#) a ainsi pour objectif d'imposer le **SFDO** comme label de qualité de l'**ostéopathie** pour rassurer les patients et **encourager les professionnels** compétents.

## **A Propos du SFDO**

Militant de l'**Ostéopathie** dès la première heure, le **SFDO** est aujourd'hui 1er **syndicat professionnel d'ostéopathes français** et compte 1200 membres répartis dans toute la France.

Le **SFDO** reflète l'harmonie des **professionnels** ayant le même idéal et exerçant l'**ostéopathie** à l'exclusion de toute autre discipline médicale ou paramédicale, ce qui leur confère un haut niveau de pratique.

Le SFDO défend une **profession ostéopathe indépendante** à haut niveau de compétences, consultante de 1er rang. Il a pour vocation de défendre les ostéopathes, d'obtenir des **pouvoirs publics** l'amélioration de la **réglementation** de la **profession** et de promouvoir et **défendre l'ostéopathie**.

## La force de Pôle Image

une équipe constituée exclusivement de séniors avec, à sa tête, Florence Bonetti qui bénéficie d'une expérience de plus de 18 ans en **agence de communication**. Elle a débuté sa carrière en petite agence, avant de rejoindre le Groupe DDB en 1998 comme Directrice Commerciale.

En mars 2000, elle prend la direction générale de Net Intelligenz, Groupe Publicis. En 2002, l'entité fusionne avec Publicis Consultants où Florence est membre du comité de direction et prend en plus la direction du **pôle Communication et Publicité** du Groupe.

## A Propos de Pôle Image

Créé en 2006, Pôle Image se distingue des autres agences de par son **positionnement digital systémique**.

L'équipe de Pôle Image a été l'une des premières à s'intéresser à la **communication informelle sur Internet** en créant, en février 2000, Net Intelligenz, spin-off du Groupe Publicis (51% Groupe Publicis, 49% Cabinet A&A de Jacques Attali).

**Pôle Image** intègre ainsi ce média, dès la réflexion, puis dans l'analyse et les recommandations d'**actions stratégiques**.

## Contacts Presse

### Florence Bonetti :

- Email : fbonetti@poleimage.com
- Téléphone : 01 47 72 90 82

### Carole Prévost :

- Email : cprevost@poleimage.com
- 01 47 72 90 81

## Dossiers de Presse

[stratégies](#), [corporate](#), [syndicat](#), [ostéopathie](#), [médecine](#)

## Communiqués de presse relatifs

- [Solution de catalogue interactif à forte valeur ajoutée](#)
  - [Secours d'urgence, un nouvel oxymètre pour les situations d'hypoperfusion](#)
  - [NTIC, Syndicalisme et gendarmerie](#)
  - [Marketing sur Internet, 2ème édition de l'Internet Campus](#)
  - [Diapo Marketing s'installe en Aquitaine](#)
  - [Cibleweb rachète Arkantos Consulting](#)
-

**[Communiqué de presse et Relations Presse](#)**

**[Relations Presse](#) | **[A Propos](#)** | **[Rédaction de Contenu](#)** | **[Référencement éditorial](#)** |  
**[Réalisation Dossier de presse](#)** | **[Rédaction communiqué](#)** | **[Glossaire Presse](#)****