

- Communiqué de presse - Relations Presse -  
<http://communiqués-presse.com> -

## Lancement du projet Collaweb réseau social semi-collaboratif



**Lancement du projet Collaweb; un projet repoussant les limites du web 2.0 : faire de l'Internet un véritable espace semi-collaboratif ! Notez et commentez les sites que vous visitez quotidiennement afin de participer à l'amélioration globale des contenus Internet.**

## Le contexte de l'émergence du contenu

De nos jours, l'internaute est soumis à la croissance exponentielle des **contenus Internet**. Il peine ainsi à appréhender et **hiérarchiser ces flux d'informations**. En outre, cette multiplication entrave l'émergence de certains sites de qualité méritant d'être connus. Chaque utilisateur ne peut pas modifier à son goût les sites qu'il visite. En revanche, il est possible, collectivement, d'influencer de manière positive l'évolution de ceux-ci. Tel est l'esprit du **Projet Collaweb** qui s'inscrit pleinement, de ce fait, dans le mouvement des **modèles participatifs innovants** tels que Wikipedia, Digg, Delicious ou encore Youtube.

## Concept du projet semi-collaboratif Collaweb

Le **Projet Collaweb** se veut un véritable **réseau semi-collaboratif** et tente de répondre à ce défi avec originalité et justesse, dans l'objectif d'imaginer de nouvelles pratiques mutuellement profitables, pour les utilisateurs comme pour les responsables de sites Internet.

## Collaweb plateforme Web 2.0 Innovante

Le **Projet Collaweb** s'appuie sur une **plateforme** simple et performante composée de divers outils associés tels qu'une barre d'outils complète, des **files RSS pertinents** ainsi que certaines fonctionnalités dédiées aux **webmestres**. Vous pourrez évaluer les sites Internet en leur attribuant des notes selon des critères précis comme l'ergonomie, l'innovation, **qualité de contenu** ou des relations avec les éditeurs du site. Vous pourrez également engager un véritable **dialogue de commentaires** et de conseils avec les **webmestres**, et donner votre opinion sur leurs sites Internet. Enfin, vous profiterez

d'une expérience de navigation et de recherche améliorée en connaissant à tout moment le niveau de **qualitatif** collectivement évalué des **sites Internet**.

## Objectifs du Projet Collaweb

- 1. Amélioration globale de la qualité des **contenus Internet**;
- 2. Régulation de l'**écosystème informationnel**;
- 3. Rationalisation des recherches en introduisant un critère de qualité humainement évalué;
- 4. **Optimisation** des pratiques de navigation et du rapport à l'**information**.

## Webmestres, amélioration de contenus et flux d'informations

Le [Projet Collaweb](#) accompagne également les webmestres dans leurs relations à l'utilisateur, l'étude statistique et, plus généralement, l'**amélioration de leurs contenus**. Collaweb s'adresse ainsi à l'ensemble des internautes, pour une régulation qualitative et participative des **flux d'informations**. L'équipe du **Projet Collaweb** attend vos réactions et votre participation sur [www.collaweb.com](http://www.collaweb.com) à partir du 1er juin 2009.

## Contact Presse

- Samuel Hassine
- Email : [samuel.hassine@collaweb.com](mailto:samuel.hassine@collaweb.com)

## Dossiers de Presse

[flux](#), [optimisation](#), [participatif](#), [information](#), [contenus](#), [réseau collaboratif](#)

## Communiqués de presse relatifs

- [Copywriting et référencement](#)
- [Action-redaction.com L'architecture de l'information, c'est leur métier](#)
- [Visibilité et trafic de votre site par la diffusion d'articles](#)
- [Toshiba Tec France Imaging Systems SA, Acteur majeur dans le secteur bureautique](#)
- [Systèmes d'Information Aelia, Projet Aeliapedia, Petit-déjeuner le 28 mai 2009, Paris](#)
- [Services informatiques, Logica développera un dispositif de Business Intelligence pour Total](#)

---

[Relations Presse, Communiqués de presse](#) © 2009 | [Livres RP](#) | [Rédaction web](#)  
| [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)