

- Communiqué de presse - <http://communiqués-presse.com> -

## Communiqué de presse, communication

### L'agence dealCOM, un réseau social web pour le Club des Annonceurs Publicitaires

L'association Le Club des Annonceurs, munie d'une nouvelle charte graphique, a confié à l'agence publicitaire Care la mission de faire décliner cette charte sur un site comprenant deux volets : une partie publique, essentiellement informative, et une partie réservée à ses adhérents.

Cette dernière revêtait une importance particulière : elle devait inaugurer un espace participatif à-même de créer un nouveau lien, web cette fois, entre tous ses membres habitués à se rencontrer.

## Le Club des Annonceurs

Le site du [Club des Annonceurs](#) réunit essentiellement des **professionnels** en charge de tout ou partie du **budget publicitaire** de leur **entreprise**, et véhicule de fortes valeurs de convivialité, de confiance et de **partage** dans un secteur où les enjeux sont forts et stressants, et l'environnement très mouvant.

## Contraintes pour la déclinaison de la nouvelle image

La déclinaison de la nouvelle image de ce site « d'entraide » comportait deux contraintes :

- être adaptable aux deux parties du site : la partie corporate tout public, et la partie spécifique « membres »
- être totalement et facilement administrable.

## Espaces participatifs pour professionnels

Le travail le plus important a consisté en la conception du nouvel **espace participatif** pour **professionnels**.

Celui-ci, venant en complément et en soutien de la démarche de l'association, qui procédait exclusivement par l'organisation de rencontres, a aujourd'hui pour mission d'accélérer **échanges d'informations** et **partages de compétences**... et de faire gagner un temps précieux aux membres du Club dans l'élaboration de leurs **stratégies de communication**.

## Le CMS INSIGHT de l'agence dealCOM

L'agence dealCOM a pu répondre à la demande du **Club des Annonceurs** en développant sur INSIGHT, son propre CMS, un module capable de gérer facilement des membres ainsi qu'un forum dédié.

## Technologies de développement utilisés

Développement : PHP 5  
Base de données : MySQL.  
Environnement : LAMP.

## A Propos de dealCOM

Société de [communication pluri média](#) née en l'an 2000, qui pratique le conseil et la réflexion stratégique sur toutes les solutions de **communication off et on line**. dealCOM figure dans les guides Agences 2008 et 2009 du **magazine Stratégies**.  
[www.planete-care.com](http://www.planete-care.com)

## Contacts Presse

### **Chef de projet :**

Mlle Sandrine Lavandier  
Email : [Sandrine.lavandier@dealcom.com](mailto:Sandrine.lavandier@dealcom.com)  
Téléphone : 01 56 03 95 80  
Fax : 01 48 24 45 45

### **Commercial :**

Olivier Delattre  
Email : [olivier.delattre@dealcom.com](mailto:olivier.delattre@dealcom.com)

## Mentions Légales

Dealcom SARL au capital de 14 000 euros  
RCS Paris : 430 454 579  
Code APE : 6201Z  
11 Rue des Petites-ecuries  
75010  
Paris

## Dossiers de Presse :

[entrepreneurs](#), [réseau social web](#), [business](#), [participatif](#), [annonceurs publicitaires](#)

## Communiqués de presse relatifs :

[DCI24, base de données d'information commerciale](#)  
[Conférence Sugar 5.1 à Paris avec John Roberts, CEO SugarCRM](#)

---

**[Communiqué de presse et Relations Presse](#)**