



Agence relations presse

Les **relations presse** sont l'outil essentiel des relations publiques, qui se définissent comme un ensemble de techniques de communication destinées à développer une relation de confiance, d'estime et d'adhésion entre une entreprise, une marque et de multiples publics, ce qui n'empêche pas qu'elles puissent intervenir en soutien des **relations presse**, ou inversement générer des relations presse.

Comment l'Agence de relations presse fonctionne ?

Communication stratégique et relations presse maîtrisées :

- Audit de votre demande;
- Elaboration d'un cahier des charges;
- Campagne de communication sur mesure : presse, TV, radio, internet...
- Elaboration de stratégies de relations presse ponctuelles ou à long terme;
- Démarrage après votre accord de votre campagne de relations presse et communication.

Services de l'agence de relations presse

- [Diffusion de communiqué de presse;](#)
- Elaboration de fichiers presse;
- [Rédaction communiqué de presse;](#)
- [Rédaction de contenu;](#)
- [Réalisation dossier de presse](#)

Relations publiques

Les relations publiques sont un terme générique qui couvre des actions font appel à des outils tels que les réunions, le lobbying, la **communication événementielle**, le parrainage d'événement ou **sponsoring**, etc. Les **relations presse internet** sont le moyen de relayer l'opération de relations publiques auprès de l'opinion publique ou d'une **cible à thématique précise**.

Symbiose relations presse et relations publiques

Relations publiques et **relations presse** quelle soient de presse écrite ou destinées à l'**internet** sont le plus souvent un couple indissociable qu'il faut gérer de façon cohérente dès le départ du **lancement d'un produit** ou d'un **événement**.

Objectifs des relations presse

- Entrer en adéquation totale avec la **presse écrite** et de ce fait nouer une véritable **synergie** qui va décupler le pouvoir de **communication**.
- Les **relations presse** sur **internet** permettent de se faire une nouvelle **image de marque** si celle-ci est un peu « vieillotte » et au cas contraire d'**entretenir son image**.
- Les grands **influenceurs de l'internet** affectionnent particulièrement les **relations presse** pour la puissance de distribution à grande échelle et en temps réel.
- **Ciblage** de vos **relations presse** avec les médias et les Réseaux Sociaux (RSS).
- Créer une alliance avec les RP (**relations publiques**) : TV, **journaux**, radios...
- Les **relations presse sur internet** bénéficient de l'expérience de **journalistes** de la **presse écrite** ayant des compétences accrues.

Contact Presse

- [Pascal Gibert, relations presse](#)
- [Email](#)
- [Services Relations Presse format PDF.](#)

[Relations Presse, Communiqués de presse](#) © 2009 | [Livres RP](#) | [Rédaction web](#)
| [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)