

Communiqué de presse- Agence Relations Presse -
<http://communiqués-presse.com>

Référencement comparateurs de prix et moteurs de shopping



[Référencement sur moteurs de shopping et comparateurs de prix, Iziflux](#)

Préparez votre catalogue produits pour les soldes, améliorez votre référencement sur les comparateurs de prix, et places de marché, avec Iziflux. Avez-vous pensé à optimiser votre catalogue produits, et votre référencement sur les places de marché?

Pourquoi le référencement sur les comparateurs de prix ?

Les supports que sont les **comparateurs de prix**, sont en effet désormais quasi indispensables dans une bonne stratégie de promotion d'un site BtoC. Ainsi, il est désormais nécessaire d'**optimiser ses campagnes** sur ces supports comme cela se fait en référencement naturel. Le vrai moyen d'action pour le marchand n'est donc pas dans la surenchère au clic, mais bien dans un travail fin et intelligent basé sur l'**optimisation des données** fournies à ces **comparateurs de prix**. Comme on optimise son code HTML pour Google et consorts, il est aujourd'hui indispensable de bien "penser" les données que l'on va fournir aux **comparateurs de prix** pour un **site marchand**.

Iziflux solution visibilité sur les moteurs shopping

Cette interface permet de maîtriser les investissements tout en optimisant la **diffusion des produits**. Iziflux se présente sous la forme d'un tableau de bord personnalisable, en mode ASP. Il s'agit d'une solution novatrice totalement compatible avec les différentes **solutions e-commerce du marché**, il permet un ciblage plus précis des campagnes selon le positionnement de l'annonceur et plus largement la stratégie de celui-ci.

Stratégie de Référencement sur les comparateurs de prix

Voici quelques conseils à prendre en compte dans les **catalogues produits** que vous mettez à disposition des **moteurs shopping** et des market places :

- Ajoutez une colonne avec le pourcentage de réduction,
- Indiquez le prix barré dans une nouvelle colonne,
- Précisez le type de promotion (rang de la démarque),
- Complétez la description, avec le terme solde.

N'oubliez pas les basiques :

- Ajoutez votre logo pour donner une meilleure visibilité à votre boutique,
- Prévenez votre chargé de compte, révisez vos budgets.

Contact Presse

- Email : pascal@iziflux.com

Mentions Légales

- Cibleweb SARL au capital de 8 000 euros
- RCS Beziers : 438 180 465
- Code APE : 7022Z
- 24 Avenue du President Wilson
- 34500 Béziers

Dossiers de Presse

[visibilité](#), [prix](#), [shopping](#), [comparateur](#), [moteurs de recherche](#)

[Communiqués de presse Agence relations presse](#)

- [VeoSearch, une communauté solidaire qui grandit](#)
- [Sortie du livre « Les Clés du Référencement sur le Web »](#)
- [Nouvelle interface du moteur de recherche d'hôtels Easy Voyage](#)
- [Comparatif des tarifs, Victoire sans appel de voiturede location.fr](#)
- [Comparateur de prix Izideal](#)
- [Visibilité et trafic de votre site par la diffusion d'articles](#)

**[Relations Presse, Communiqués de presse](#) © 2009 | [Livres RP](#) | [Rédaction web](#)
| [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)**