

- Communiqué de presse - Agence Relations Presse -
<http://communiqués-presse.com> -

[La plateforme de blogs Overblog conclut un partenariat avec le portail féminin plurielles.fr](#)



Avec 50% de blogueuses, Overblog première plateforme de blogs*, propose à ses blogs féminins davantage de possibilités pour se faire connaître et le guide dans une monétisation adaptée de leur blog. Dans cette optique, Overblog a conclu un partenariat avec plurielles.fr, le troisième portail féminin.

Overblog et regie publicitaire pour blogs féminins

Grâce à cette association, **Overblog** renforce son **offre publicitaire** en permettant à ses meilleures **blogueuses** d'accéder à la plus puissante des régies pour **blogs féminins**. Overblog, qui a toujours offert à ses blogueurs une possibilité de se rémunérer (la plateforme partage les revenus avec les blogueurs affiliés au partenariat de droit d'auteur), propose donc aux **femmes** d'avoir accès à la plus puissante des **régies publicitaires de blogs féminins** via son partenariat avec le portail [Plurielles.fr](#). Ainsi, en plus de cette publicité ciblée, Overblog, première [plateforme de blogs](#) en France*, fait déjà bénéficier 300 de ses blogueuses d'une visibilité et d'une audience accrue.

Les blogueuses sélectionnées ont accès à

- Une mise en avant sur **Plurielles.fr**, troisième **portail féminin** français;
- Une publicité plus ciblée avec les thèmes féminins;
- Un accès privilégié aux exclusivités Plurielles.fr (concours, newsletter, forum, invitations aux opérations spéciales réservées aux professionnels, etc.)

Avantages des blogs co-brandés

Cette initiative de blogs co-brandés permet de détecter et mettre en avant les meilleurs **blogs féminins d'Overblog**. Elle s'inscrit pleinement dans la démarche générale d'Overblog d'aider ses blogueurs à se faire connaître en leur proposant des solutions variées et adaptées (participation à des communautés, usage de facebook, Windows live...). *8,368 millions de visiteurs uniques au mois de mars (Médiamétrie)

A Propos d'Overblog

Créée en septembre 2004, Overblog s'est rapidement positionnée comme la 1ère **plateforme de blogs** auprès des plus de 20 ans. La **création d'un blog** y est gratuite (sans publicité imposée) et son utilisation est adaptée selon l'internaute (gestion simple pour le débutant, mode avancé pour les confirmés). Les **communautés** (plus de 10 000 communautés de blogueurs) permettent aux blogueurs d'échanger et de débattre sur un thème commun. Pour alimenter le portail d'information des sujets les plus recherchés, **Overblog** développe des algorithmes permettant de qualifier le contenu des blogs (en fonction du taux de clic, du temps passé dessus...). Son modèle économique offre la possibilité de rentabiliser son blog grâce au partenariat de Droits d'auteur : la **rémunération des blogueurs** fixée selon leur notoriété

Contacts Presse

- Frédérique Boyer / Adeline Kroetz
- Emails : fboyer@bermudes-rp.com / akroetz@bermudes-rp.com
- Téléphone : +33 (0) 1 41 10 42 90
- Communiqué de presse PDF, Partenariat Overblog et Plurielles.fr.

Mentions Légales

- JFG Networks SAS au capital de 43 680 euros
- RCS Toulouse : 480 170 240
- Code APE : 6201Z
- 1 Avenue Jean Rieux
- 31500 Toulouse

Dossiers de Presse

[blog](#), [plateforme](#), [partenariats stratégiques](#), [féminin](#), [régie publicitaire](#)

Communiqués de presse relatifs

- [Journée VIP de blogueurs dans le parc animalier Planète Sauvage organisée par Mediaveille le 6 juin 2009](#)
- [Wizishop, solution pour créer son site e-commerce, fête le lancement de sa 100ème boutique](#)
- [Valérie-Anne Delaidde , prêt-à-porter féminin](#)
- [Trocline.com Site de troc en ligne](#)
- [Oxatis lance son offre Open Enterprise à destination des PME](#)
- [Oxatis lance sa plateforme E-commerce au Royaume Uni](#)

**[Relations Presse, Communiqués de presse](#) © 2009 | [Livres RP](#) | [Rédaction web](#)
| [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)**