

- Communiqué de presse - Relations Presse -
<http://communiqués-presse.com> -

Marketing.social-bookmark.me partages d'informations



Partager l'information c'est enrichir ses connaissances, vous venez de découvrir un article marketing, un site, un service qui vous plaît ? Pourquoi ne pas le partager avec votre communauté professionnelle dédiée au marketing ? Tel est le concept de Marketing.social-bookmark.me un nouveau service de veille sur Internet.

Bookmarker une information marketing

Marketing.social-bookmark.me permet de **bookmarker** directement à partir de son navigateur internet la page d'information. Cette **information marketing** peut être un article de presse, une note sur un blog, une présentation powerpoint, une photo.

Une fois la page enregistrée les membres de **Marketing.social-bookmark.me** indiquent alors une courte note afin de décrire les éléments substantiels de l'information marketing.

Marketing.social-bookmark.me créé par Richard Menneveux

« Avec les **medias sociaux**, l'abondance et la multiplication des **sources d'informations** rendait ma veille de plus en plus difficile. C'est ainsi qu'est née l'idée de Marketing.social-bookmark.me : partager avec mes **contacts professionnels du marketing** la quintessence de l'info, quelque qu'elle soit, qu'il s'agisse d'une présentation, une note sur un blog ou un article. »

A Propos de ADSVARK

Créé en juin 2008, ADSVARK propose des services dans les **medias sociaux**. Nous éditons des **communautés professionnelles** dans le domaine de l'Internet (FrenchWeb.org) ou encore du recrutement (LejournaldesRH.com), et conseillons des entreprises dans leur appréhension des **médias** et **réseaux sociaux**.

Contact Presse

- Richard Menneveux
- Email : richard.menneveux@adsvark.com
- Téléphone : 06 64 38 46 40

Mentions Légales

- ADSVARK SARL au capital de 1 000 euros
- RCS Paris : 504 475 112
- Code APE : 7021Z
- 5 Rue Daunou
- 75002 Paris

Dossiers de Presse

[médias](#), [e-marketing](#), [information](#), [réseau social collaboratif](#), [partage](#), [Web communication](#)

Communiqués de presse relatifs

- [WEBTRAFIZ, une marque unique de e-marketing](#)
- [Sites de communiqués de presse les plus visibles, Avril 2009, Labo Atypicom, Arnaud Bernier](#)
- [Relations presse internet](#)
- [La société MediaMeeting lève 1 M€ auprès de Midi Capital](#)
- [Journées de la Communication et du Marketing 2009](#)
- [Glossaire presse, Journaliste](#)

[Communiqué de presse et Relations Presse](#)

[Livres RP](#) | [Rédaction web](#) | [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)