

- Communiqué de presse - Agence Relations Presse -  
<http://communiqués-presse.com> -

## Elite World et MySpace lancent un concours de mannequinat



Pour la première fois au monde, MySpace, le célèbre réseau communautaire et Elite World, le plus prestigieux concours international de mannequins, s'associent pour découvrir les tops models de demain à travers un casting d'un nouveau genre : le « MySpace Elite World ».

### « MySpace Elite World », le mannequinat à portée de clic

Depuis 1983, l'équipe Elite World parcourt le monde pour découvrir les **top models de demain**. Pour l'édition 2009, **Elite World et MySpace** s'associent pour apporter une nouvelle touche 2.0 au concours : offrir une place au Casting National à la candidate qui aura obtenu le plus de voix et de soutien de la **communauté MySpace**. Ce **casting** qui a lieu en parallèle du [concours annuel Elite Model Look](#) représente une opportunité unique pour les membres de la communauté MySpace et les candidates d'être directement remarqués par les plus grands **professionnels de la mode** et de réaliser leur rêve.

### Comment participer au « MySpace Elite World »?

#### Du 27 avril au 4 juin 2009 :

Inscriptions et dépôts des candidatures ; Pour participer, les utilisatrices de **MySpace** devront remplir le formulaire d'inscription disponible sur le profil de l'opération ([www.myspace.com/concourselite](http://www.myspace.com/concourselite)) et y joindre 2 photos. Les pré-requis pour participer : être une fille entre 14 et 20 ans et mesurer plus d'1m72.

#### Le 22 juin 2009 :

Annonce des 6 participantes sélectionnées pour la phase finale ; Un jury de professionnels sélectionnera les 6 finalistes qui seront ensuite soumises au vote de la communauté des internautes MySpace.

#### Du 22 juin au 9 juillet 2009 :

Vote des internautes pour désigner la gagnante du [concours « MySpace Elite World »](#) ; La communauté des membres MySpace est appelée à voter pour leur candidate favorite parmi les 6 finalistes sélectionnées par le jury **Elite World**. Le but étant de se faire connaître par le plus grand nombre d'internautes présents sur **MySpace**, de les encourager à voter pour elles et ainsi faire monter leur cote de popularité.

### **Le 10 juillet 2009 :**

Annnonce des résultats ; La finaliste qui aura recueilli le plus grand nombre de votes parmi les internautes accèdera directement au **Casting National** qui aura lieu fin août à Paris dans le cadre du célèbre **concours « Elite Model Look France 2009 »**. A la clé, peut-être une place pour la Finale France qui aura lieu en septembre prochain à Paris.

## **Association entre MySpace et Elite World**

Le soutien de toute une **communauté d'internautes** pour peut-être réaliser son rêve cette association entre **MySpace et Elite World** donne naissance à un concours des plus novateurs. Les internautes membres de la communauté MySpace, intéressés voire passionnés par le **monde du mannequinat**, sont appelés à soutenir leur candidate préférée : un vote démocratique pour désigner la gagnante du casting « **MySpace Elite World** ». Une chance supplémentaire pour les jeunes filles candidates d'accéder à la finale France du plus prestigieux **concours de mannequins**.

## **La communauté Elite sur MySpace**

**Elite** rassemble une communauté active sur MySpace et compte déjà plus de 6500 membres ([www.myspace/elitemodellook](http://www.myspace/elitemodellook)). Ce casting, fruit du partenariat entre **Elite World et MySpace**, va encourager les 600 000 jeunes filles présentes sur MySpace âgées de 14 à 20 ans ainsi que les fans de mode et de **mannequinat** à s'inscrire à la communauté Elite. Une illustration supplémentaire d'un des points forts de MySpace : regrouper et animer les internautes autour d'un même centre d'intérêt.

## **A Propos du concours Elite Model Look**

« **Elite Model Look** » est aujourd'hui le **concours international de mannequins** le plus connu et le plus réputé. Il est le seul à offrir l'opportunité aux jeunes filles de toutes nationalités d'accéder au monde de la mode, de **devenir mannequin** et de débiter une carrière sous les meilleurs auspices. À l'image de ses plus grands tops, le concours « **Elite Model Look** » est un événement prestigieux ouvert aux débutantes avec un objectif professionnel : découvrir les jeunes espoirs qui incarneront les **tops models de demain**.

## **A Propos de MySpace**

**MySpace**, entité de Fox Interactive Media Inc., est l'un des premiers [réseaux sociaux](#) dans le monde, offrant un espace unique d'expression personnelle, d'échange entre les gens, et de créativité culturelle. Le principe est simple : tout le monde peut créer son profil, **partager** ses vidéos, ses photos, sa musique, et rester en contact avec sa communauté par email, blog ou messagerie instantanée. Disponible sur ordinateur et sur mobile, **MySpace** permet aux internautes de rester connectés à la plus grande communauté au monde où qu'ils soient et quand ils le souhaitent.

## Contacts Presse

- Agence Elite
- Laurent Guyot & Co, Céline Rousseau, Julien Silvestre
- Email : [contact@laurentguyot.com](mailto:contact@laurentguyot.com)
- Téléphone : 01 77 37 19 19
- Communiqué de presse PDF, MySpace Elite World concours de mannequinat.

## Mentions Légales

- Elite Model Look SARL au capital de 8 000 euros
- RCS Paris : 403 854 193
- Code APE : 6391Z
- 21 Avenue Montaigne
- 75008 Paris

## Dossiers de Presse

[MySpace](#), [concours](#), [mannequin](#), [Agence elite](#)

## Communiqués de presse relatifs

- [Elite World : Le concours Elite Model Look](#)
- [Ouverture de \[www.fete-des-parents.com\]\(http://www.fete-des-parents.com\)](#)
- [Manche Tourisme innove avec un concours vidéo, \[filmezlamanche.com\]\(http://filmezlamanche.com\)](#)
- [Les restaurants chez Clément lancent le premier concours, Cléments fleuris](#)
- [Concours Mode Magazine Féminin sur Internet \[elleadore.com\]\(http://elleadore.com\)](#)
- [BoD partenaire du concours de poèmes d'Enfants et Santé](#)

---

**[Relations Presse, Communiqués de presse](#) © 2009 | [Livres RP](#) | [Rédaction web](#)  
| [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)**