

- Communiqué de presse - Relations Presse -
<http://communiqués-presse.com> -

[CARRENET annonce la disponibilité du module gratuit SugarTAGS pour SugarCRM](#)

CARRENET, Partenaire Gold SugarCRM, annonce aujourd'hui la disponibilité du module SugarTAGS pour SugarCRM ; ce module est disponible gratuitement en français et en anglais pour l'ensemble des sociétés utilisant SugarCRM, qu'il s'agisse de l'édition gratuite (Community Edition) ou des éditions payantes (Professional / Enterprise).

Module SugarTAGS pour SugarCRM

Grâce à ce module, tous les utilisateurs peuvent tagger n'importe quel objet au sein de la **base SugarCRM** (compte, contact, lead ou opportunité) et retrouver facilement tous les **objets taggés** avec un même mot-clé au sein du **nuage de mots-clés**.

François Papon, Directeur des Opérations de CARRENET

"C'est un formidable moyen donné aux utilisateurs finaux de pouvoir très facilement grouper des objets différents sur des critères communs, et cela sans rien toucher au paramétrage en place", déclare François Papon, Directeur des Opérations de [CARRENET](#). "C'est une demande d'un grand nombre de nos clients qui vont être très satisfaits aujourd'hui."

Utilisation des tags pour base de données CRM

Le grand intérêt d'utiliser les tags au sein d'une base de données CRM comme **SugarCRM** est de pouvoir **segmenter sa base de données** sur des critères hétérogènes. En effet, la segmentation homogène est représentée par des champs comme : le type de société (client, prospect, fournisseur...), l'avancement d'une opportunité (nouveau, rencontré, devis, négo, gagné...)...

Fonctionnalités du module SugarTAGS

Le module SugarTAGS permet par exemple, pour un fournisseur de prestations informatiques, de grouper sur le mot-clé "SAP" tous les comptes, contacts, leads, opportunités pour lesquels le logiciel SAP est dans le scope du projet. Et l'on peut évidemment associer autant de tags que l'on souhaite à un **objet SugarCRM**.

Tagger un compte (société), un contact (interlocuteur), un lead (prospect, piste) ou une opportunité (affaire):

Lorsque l'on est sur une **fiche SugarCRM**, il suffit de cliquer dans le sous-onglet TAGS pour associer immédiatement cette fiche à un ou plusieurs mots-clés.

Retrouver les objets taggés

Au sein de la page d'accueil, il suffit d'ajouter le **dashlet TAGS** : ce dashlet présente les différents mots-clés, ces mots-clés ayant une taille de police proportionnelle au nombre d'objets qui ont été taggés avec ; le tout est présenté soit en mode fixe, soit en **mode animé 3D**. En cliquant sur l'un des mots-clés, on accède à la liste de l'ensemble des **objets SugarCRM** taggés avec ce mot-clé.

Fonction Reporting

D'autre part, pour les clients **Sugar Professional** (bénéficiant ainsi des fonctions de reporting), il est possible de sélectionner des contacts ou des leads dynamiquement sur les tags associés, et de générer ainsi des **liste-cibles** pour envoyer des **emailings** ciblés sur ces tags.

[Télécharger le module SugarTAGS.](#)

A Propos de SugarCRM

SugarCRM est le premier **éditeur** mondial de **solutions commerciales** Open Source de **gestion de la relation client** (GRC). Répondant aux besoins des entreprises de toutes tailles, les solutions Sugar s'adaptent facilement à tous types d'environnement métier et constituent une alternative souple et économique aux applications propriétaires.

L'architecture **Open Source** de **SugarCRM** permet aux entreprises de faire évoluer et d'intégrer plus aisément leurs processus clients, l'objectif associé étant d'entretenir et de développer des **relations clients** encore plus profitables.

[SugarCRM](#) propose différentes options de déploiement – à la demande, sur site, **appliances dédiées** – pour mieux s'adapter aux besoins spécifiques de ses clients en termes de sécurité, d'intégration et de configuration.

A Propos de CARRENET

CARRENET propose à ses clients entreprises des **prestations** exclusives de **conseil**, de **services** et **d'implémentation** autour de **logiciels Open-Source de CRM** et de **Business Intelligence**. Les 3 membres de l'équipe dirigeante cumulent plus de 30 ans d'expérience acquise chez des éditeurs de logiciels (CRM et Business Intelligence) ou des sociétés de prestations informatiques.

Contact Presse

- Email : [presse\(@\)carrenet.com](mailto:presse(@)carrenet.com)
- Téléphone : 01 56 56 56 00

Mentions Légales

- CARRENET SAS au capital de 50 000 Euros
- RCS Paris : B 451 602 403
- Code APE : 6202A
- 67 Rue Desnouettes
- 75015 Paris

Dossiers de Presse

[tags](#), [crm](#), [module](#), [logiciel](#), [open source](#)

Communiqués de presse relatifs

- [Conférence Sugar 5.1 à Paris avec John Roberts, CEO SugarCRM](#)
- [XWiki un nouveau site pour de nouvelles offres](#)
- [WinFlotte.net PME, logiciel de gestion de flotte pour petits parcs](#)
- [Téléchargez les meilleurs logiciels, Top-logiciel.net](#)
- [Techneo, l'éditeur du logiciel Formaltis reçoit le label Jeune Entreprise Innovante](#)
- [Solution de catalogue interactif à forte valeur ajoutée](#)

[Communiqué de presse et Relations Presse](#)

[Livres RP](#) | [Rédaction web](#) | [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)