

- Communiqué de presse - <http://communiques-presse.com> -

[Jeanne Bordeaux présente le Livre communiqué de presse et dossier de presse](#)

[Communiqué de presse, rédaction de contenus](#)



Le dossier et
le communiqué
de presse

ETROLLES
Éditions Eyrolles

Livre destiné au Relations Presse pour réaliser un dossier de presse dans les règles de l'art et apprendre la rédaction d'un communiqué de presse efficace pour des relations presse réussies.

Présentation de l'éditeur Eyrolles

- Qu'est-ce qui différencie la [réalisation de dossier de presse](#) de la **brochure marketing** ?
- Comment donner envie au journaliste de le lire ?
- Comment éviter toute méprise de sens ?
- Quelle forme le dossier de presse doit-il prendre pour intéresser son lecteur, sans pour autant renvoyer une image commerciale de l'entreprise ?
- Quel est le rôle du [communiqué de presse](#) ?

Livre destiné aux Relations Presse

Cet ouvrage constitue un **cahier de méthodes** qui vous aidera à **composer** et **écrire ces documents**. Comme tout autre outil de communication, le **dossier de presse** et la [rédaction de communiqué de presse](#) ne s'improvisent pas. Ils répondent à des critères et des nécessités : une accroche, des phrases courtes, des citations... Autant d'éléments qui, savamment organisés, font la différence.

Biographie de l'auteure Jeanne Bordeaux

Expert reconnu dans le domaine de la [communication](#) et du langage, Jeanne Bordeaux dirige aujourd'hui deux agences : Press'Publica, **agence de relations presse et de relations publiques**, lauréate du prix UJJEFF du meilleur dossier de presse en 2003 ;

L'Institut de la qualité de l'expression, cabinet de style en langage tourné vers les entreprises et institutions en quête de progrès dans la langue écrite et parlée.

Jeanne Bordeau a obtenu le Mot d'Or de l'APFA (Actions pour promouvoir le Français des affaires) en 1998.

Détails sur le livre

- Broché: 101 pages
- Editeur : Eyrolles (24 avril 2008)
- Collection : La petite bibliothèque des relations presse
- Langue : Français
- ISBN-10: 2212540728
- ISBN-13: 978-2212540727

Dossiers de Presse

[conception](#), [dossier](#), [communiqués](#), [réalisation](#), [Presse](#), [livres relations presse](#)

Communiqués de presse relatifs

- [Réalisation de dossier de presse](#)
- [Sites de communiqués de presse les plus visibles, Avril 2009, Labo Atypicom, Arnaud Bernier](#)
- [Infos](#)
- [Glossaire presse, Communiqué de presse](#)

[Communiqué de presse et Relations Presse](#)

[Livres RP](#) | [Rédaction web](#) | [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)