

- Communiqué de presse - <http://communiqués-presse.com> -

[Sortie du livre « Les Clés du Référencement sur le Web »](#)

Communiqué de presse, référencement



Régis Micheli et Pascal Albericci, experts du référencement et du web marketing, viennent de publier un ouvrage à destination de tous les professionnels souhaitant augmenter la visibilité de leur site Web sur les moteurs de recherche de façon simple et efficace. Un livre sur le référencement écrit par des professionnels pour les professionnels du marketing.

Présentation du Livre sur le Référencement

[Livre « Les Clés du référencement sur le Web »](#) est un ouvrage didactique et pragmatique présentant une méthode simple en 5 étapes pour maximiser la **visibilité** de son **site web**. Vous retrouverez dans ce livre tous les **trucs et astuces** de deux professionnels du Web pour générer un trafic qualifié et transformant, en vous apprenant notamment à :

- Définir les mots clés générateurs de trafic,
- Optimiser le code de votre site pour le rendre "Search Engine Friendly",
- Maximiser la notoriété de votre site via les outils du Web 2.0,
- Utiliser les meilleurs outils d'analyse et de contrôle,
- Identifier et rester à l'écart des techniques de spamdexing.

Où peut-on se procurer le Livre du Référencement ?

Le **livre du référencement web** est disponible dans les principales **librairies en ligne** tels que Amazon, Alapage et chapitre.com, mais également dans près de 5 000 librairies en France. Un échantillon gratuit de ce **livre sur le référencement** est disponible au format électronique PDF sur le site Web www.les-cles-du-referencement.fr.

Témoignages de lecteurs

"**Livre** complet & agréable à lire qui apportera une vision claire et pragmatique à toutes les personnes souhaitant **référencer** leur **site web**".
Sébastien FRANQUET - FagorBrandt.

“Un ouvrage fort bien conçu, rédigé de façon claire et très riche en **informations**. A mettre entre toutes les mains de ceux qui s’intéressent au [référencement](#) sur les **moteurs de recherche**”.

Fabrice LAMIRAULT - Groupe Banque Populaire.

“**Les Clés du Référencement sur le Web**” propose à la fois une approche technique et pratique du référencement naturel. C’est l’outil indispensable pour tout **professionnel du marketing**”.

Caroline HAUDRICOURT - Palais des Festivals de Cannes.

A Propos des Auteurs

Regis Micheli :

Diplômé de l’Université de Santa Barbara (Etats-Unis) et du CERAM Sophia-Antipolis, Régis a débuté sa carrière aux Etats-Unis en tant que Webmaster dans une start-up de la Silicon Valley. De retour en France, il a exercé différentes fonctions autour du webmarketing, avant de créer en 2002 sa propre [agence de référencement, Visiplus](#). Régis Micheli a obtenu en août 2005, la certification Google Advertising Professional avant d’acquies en 2008 l’accréditation Microsoft Adexcellence.

Pascal Albericci :

Diplômé de l’Université de Nice, du CERAM à Sophia-Antipolis, et spécialiste du **webmarketing**, Pascal a exercé différentes responsabilités chez Alcatel-Lucent, Microsoft ainsi que dans une start-up aujourd’hui propriété d’Autodesk.

Co-fondateur de Pingwy, spécialiste français de la surveillance de réseaux IP racheté il y a deux ans par un des leaders du Web français, Pascal a entre autre contribué au développement en ligne de l’entreprise. Pascal est aujourd’hui en charge du développement des services Web d’Infoterra. Pascal est également intervenant à l’Ecole PolyTech Nice et Professeur vacataire au CERAM Sophia-Antipolis.

Contact Presse

- Email : info@visiplus.com
- Téléphone : +33 (0)4 93 00 09 58

Dossiers de Presse

[visibilité](#), [livre referencement](#), [moteurs de recherche](#), [google](#), [Web communication](#)

Communiqués de presse relatifs

- [Pagerank ou indice de popularité](#)
- [Widget Communiqué de presse](#)
- [WEBTRAFIZ, une marque unique de e-marketing](#)
- [Tour de France NOVIUS des agences de communication, Tendances Internet 2008](#)

[Communiqué de presse et Relations Presse](#)

[Livres RP](#) | [Rédaction web](#) | [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)