

**Communiqué de presse- Agence Relations Presse -
<http://communiques-presse.com>**

[Livre sur la rédaction web et le référencement naturel](#)



[Livre rédaction web et le référencement naturel](#)

Livre rédaction web et référencement naturel par Isabelle Canivet : Bien rédiger pour le Web et améliorer son référencement naturel , préface de Sébastien Billard, également une page consacrée à l'Agence de Relations Presse Communiques-presse.com, le premier livre en français abordant l'écriture web et le référencement éditorial dans un même ouvrage sortira en Juillet 2009 aux Éditions Eyrolles.

Isabelle Canivet pourquoi avez-vous écrit ce livre ?

Pour être lu sur Internet, encore faut-il être trouvé. Pour être trouvé, encore faut-il avoir un **contenu lisible** et **accessible**. Voilà les grandes lignes à la base de la réflexion du écrit par [livre rédaction web et le référencement naturel](#) **Isabelle Canivet**, auteure du site www.action-redaction.com. Il existe quelques **livres** sur la **rédaction web**, il existe beaucoup d'**ouvrages sur le référencement**. Mais réunir les deux thèmes (**rédaction web et référencement naturel**) au sein d'un même livre est un véritable défi.

Rédaction web et écriture pour internet

En matière d'**écriture**, le **Web** répond, en effet, à des normes bien précises. On se doit de les respecter sous peine d'être illisible, non crédible, voire introuvable. Devant son écran, le lecteur pressé doit être guidé face à «l'infobésité». Une **architecture de l'information** efficace est l'une des clés du succès, mais pas la seule. Pour trouver un site, il faut que celui-ci soit positionné sur les **moteurs de recherche**, si possible dans les (trois) premiers résultats – d'où l'importance du **référencement** et du **positionnement** du site sur les **moteurs de recherche**.

Thèmes abordés par le livre d'Isabelle Canivet

Ce **livre** aborde l'**écriture web** dans une approche centrée utilisateur, c'est-à-dire au service de l'utilisateur.

Le **rédacteur** devient acteur et s'intègre dans le **projet web** en travaillant de pair avec l'ergonome, le graphiste, le développeur, le chef de projet et le référencier. Mais il livre également les clés pour améliorer son **référencement naturel** afin de se **positionner sur les moteurs** grâce au **contenu**.

Livre sur la rédaction et le référencement naturel pour qui ?

Il s'adresse aux **rédacteurs**, référenciers, chefs de projet et **acteurs de la communication**. Autant d'acteurs, autant d'objectifs différents, mais tous au service du contenu en fin de compte. Il a donc fallu mettre à la portée de ces différentes cibles un **contenu** qui soit accessible et intéressant pour chacun.

A Propos de l'auteure Isabelle Canivet

Isabelle Canivet est la créatrice et l'auteure du site **www.action-redaction.com** qui s'impose aujourd'hui comme une référence francophone en matière d'**écriture web** et de **référencement éditorial**. Isabelle Canivet a lancé son **agence de contenu web** en Belgique et au Grand-Duché de **Luxembourg**. L'agence propose les services d'**architecture de l'information**, de consultation en contenus web, de **formation en rédaction web** pour des sites Internet et Intranet. Cheval de bataille d'Isabelle Canivet : la présentation de **contenus efficaces** et de **qualité** adaptés au **média** et à la **cible**.

Contact Presse

- Pascal Gibert, Relations presse
- <http://communiqués-presse.com>
- [Mail](#)
- Téléphone : +352 661 553 611
- [Communiqué de presse PDF, Livre Rédaction Web, référencement naturel, Isabelle Canivet.](#)

Dossiers de Presse

[éditorial](#), [livre](#), [écriture web](#), [contenus](#), [rédaction](#), [référencement naturel](#)

[Communiqués de presse Agence relations presse](#)

- [Première agence de contenu web au Luxembourg, Action-redaction.com](#)
- [Écriture Web](#)
- [Action-redaction.com, le guide du rédacteur Web](#)
- [Action-redaction.com L'architecture de l'information, c'est leur métier](#)
- [Visibilité et trafic de votre site par la diffusion d'articles](#)
- [Rédaction de contenu unique, éviter le duplicate content](#)

[Relations Presse, Communiqués de presse](#) © 2009 | [Livres RP](#) | [Rédaction web](#)
| [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)