

Livre Marketing Interactif : Marketing 2010 L'odyssée du Marketing Interactif



Améliorer le QS de ses Adwords, accroître le nombre de backlinks, créer des wireframes efficaces, améliorer le taux de délivrabilité de ses mails, mettre les hashtags sur ses twitts.... Bien malheureux est le néophyte perdu dans cette jungle hostile qu'est le marketing Internet.

- Vous ne comprenez rien à tout ce langage codé ?
- Vous aimeriez comprendre sans trop vous prendre la tête ?
- Ce livre sur le Marketing Interactif est fait pour vous !

Quatrième de couverture

Intelligible et pointu, « 2010 l'odyssée du Marketing Internet »

200 pages théorie :

Vulgarisation et de conseils opérationnels pour dompter le marketing et la communication sur Internet.

Réparties en 11 chapitres :

- Métiers du web
- Référencement naturel
- Liens sponsorisés
- Epublicité
- Création de Site
- Tracking de Site web
- Social Web
- Relation Client et Emailing
- Marketing Mobile
- Evolutions.

55 cas d'entreprise analysés dans le détails

Objectif, dispositif, résultats, enseignements : vous saurez enfin tout sur les coulisses des campagnes Internet qui ont marqués 2009.

Réparties en 3 objectifs :

- Accroître sa notoriété
- Augmenter ses ventes
- Fidéliser ses clients.

Un site Internet en prolongement du livre

Chaque chapitre théorique renvoie sur Internet avec un cadeau Bonus (MP3, des articles de fond, des livres blanc...). Pour les membres de l'EBG, la possibilité d'échanger sur chacun des articles et l'accès à des centaines d'articles de fond, de MP3, de comptes rendus de conférence.

Détails sur le Livre Marketing Interactif

- Broché: 361 pages
- Editeur : Elenbi Editeur (26 janvier 2010)
- Langue : Français
- SBN-10: 2914901143
- ISBN-13: 978-2914901147
- Prix : 55, 10 €

[Acheter le Livre "Marketing 2010 L'odyssée du Marketing Interactif"](#)