

- Communiqué de presse - Relations Presse -
<http://communiqués-presse.com> -

Linkeo prévoit une croissance de 30% en 2009, et une consolidation de sa rentabilité



Créée en 2000 par Jérôme Callec et Ludovic Jaffres, deux amis bretons, la société Linkeo apporte une expertise aux entreprises qui souhaitent se positionner sur internet et choisir un plan de communication adapté tout en tirant parti des opportunités propres au web.

Le besoin grandissant du retour sur investissement des entreprises permet cette année encore à Linkeo d'annoncer des résultats en forte croissance et la prévision d'une consolidation de la rentabilité.

Fort d'une augmentation de son chiffre d'affaires de 37.5% et de son de résultat net de 50% en 2008, **Linkeo** prévoit pour 2009 de poursuivre son **expansion** avec une **croissance** attendue de 30% et une consolidation de sa **rentabilité**.

Ludovic Jaffres, PDG, de Linkeo

« Notre objectif est de concilier dans un environnement difficile, une forte **croissance** et une amélioration de notre **rentabilité**. Le marché [Internet](#) reste porteur d'opportunités pour les entreprises qui sauront placer au cœur la satisfaction de leurs clients et l'affirmation de leur **culture d'entreprise**. »

Des projets toujours plus innovants

Linkeo continue de miser sur l'innovation pour toujours mieux : accompagner son potentiel de développement et séduire de nouvelles entreprises en attente d'une offre complète sur le web et d'un retour sur investissement concret.

Ainsi, après le lancement en 2008 du [portail Qualidevis](#), service gratuit de sélection et de **mise en relation** pour toutes les demandes de devis, puis de son outil innovant de **Visio Call back**.

Linkeo est la seule entreprise au monde à proposer ce service qui permet réellement de transformer le téléacteur en e-vendeur), Jérôme Callec, Ludovic Jaffres et leurs équipes vont mettre en place les outils suivants pour encore mieux répondre aux attentes des sociétés qui continuent à miser activement sur leur présence online.

La Vidéo call back

Une **innovation** lancée en avril, destinée à l'ensemble des entreprises, **TPE** comme **Grands Comptes**. Elle permet d'intégrer et d'associer le **web call back**, fonctionnalité de rappel automatique et d'assistance en ligne, dans les vidéos professionnelles filmées par les équipes de Linkeo, du film de présentation produit de 30 secondes jusqu'au film institutionnel d'entreprise.

L'Offre Internet sur Mobile

Au 2nd semestre, **Linkeo** proposera à ses clients la possibilité d'adapter le format de leur site Internet pour les rendre disponibles sur les téléphones mobiles. Linkeo souhaite ainsi que ses clients soient aux premières loges pour profiter du boom de l'**Internet mobile** en étant accessible en avant première sur l'ensemble des nouveaux supports mobiles (google map, pagesjaunes,...).

L'Offre Web partenaires

Au 2nd semestre également, une **offre de référencement** innovante pour l'ensemble des entreprises souhaitant renforcer leur stratégie Internet. Linkeo leur permettra au travers d'une étude personnalisée de diffuser leur présence Internet sur des sites partenaires ciblés par Linkeo (annuaires, sites thématiques,..), en visant toujours le meilleur **retour sur investissement**.

«Il faut savoir apporter à ses clients des solutions innovantes leur permettant de se démarquer de la concurrence et de gagner des parts de marché. Nous l'avons fait avec une aide au financement en début d'année et nous continuerons tout le long de l'année avec des produits permettant d'**augmenter la visibilité** de nos clients partout et de transformer cette visibilité en ventes. »

A Propos de Linkeo

Créée en 2000, Linkeo est une **agence de communication Internet**. Elle accompagne plus de 11 000 clients dans leur communication web au travers d'une offre extrêmement large : **création de site internet**, référencement, **relation client** et technologies novatrices (web call back, chat, push de page, visio call back, campagne analyser, solutions e-business...).

L'agence compte aujourd'hui 200 collaborateurs pour 11M€ de chiffre d'affaires en 2008 et développe de nouveaux projets innovants tels que la **Visio Call Back** et le lancement du portail **Qualidevis.com**, service gratuit de sélection et de mise en relation pour toutes les demandes de devis.

Contact Presse

- Agence Wellcom
- Esthel Joubert
- Emails : ejg@wellcom.fr
- Téléphone : 01 46 34 60 60

Mentions Légales

- Linkeo Com SA au capital de 700 000 euros
- RCS Paris : 430 106 278
- Code APE : 7311Z
- 29 Rue du Colisee
- 75008 Paris

Dossiers de Presse

[web agency](#), [résultats financiers](#), [rentabilité](#), [video call back](#), [Linkeo](#), [croissance](#)

Communiqués de presse relatifs

- [Oxatis lance son offre Open Enterprise à destination des PME](#)
- [L'agence Web Ekinox Origin se développe et passe en SAS](#)
- [IDEP Multimedia renouvelle son image et change son logo](#)
- [IDEP Multimedia et supports de communication, les blogs sont en ligne](#)
- [ID PARALLELE, agence de Communication Interactive à Reims](#)
- [Ekinox Web Agency se lance dans la vidéo sur Internet](#)

[Communiqué de presse et Relations Presse](#)

[Livres RP](#) | [Rédaction web](#) | [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)