

[Journalisme citoyen sur internet | Journalisme.com](#)



Journalisme: Quelque 50 000 personnes pratiquent aujourd'hui le métier de journaliste, ou aspirent à le pratiquer. Les journalistes ont la diversité d'exercer dans des médias aux objets très différents (presse pro, presse magazine, presse locale, nationale ou internationale d'informations...Diffusée via le papier, la radio, la télé, le web et tout ce que le numérique permet de nouveaux supports)

La passion du journalisme

Les **journalistes** ont en commun d'aimer passionnément cette profession mais doutent de plus en plus des conditions de son exercice. Ils rêvent de tous les possibles que leur offre la révolution technologique mais mesurent face à elle la fragilité de leurs exigences. Ils savent que la priorité est de retrouver la confiance du public et que cela les oblige à changer, sans arrogance, la relation qui les unit.

Ils savent qu'il n'y a pas d'autre chemin que l'indépendance, la rigueur, le temps passé à vérifier, la culture du doute, pour proposer une **information de qualité**. Ils n'ont pas spontanément l'idée de se rassembler, mais ils ressentent chaque jour un peu plus le besoin d'échanger. De se parler.

Journalisme.com espace de débat pour journalistes et citoyens

Espace de débat où **journalistes et citoyens** confrontent leurs attentes, leurs pratiques et leurs réflexions. Le site est une source d'information sur toutes les questions relatives au métier d'informer. Véritable outil de travail : répertoire, agenda, actualité des rédactions, infos économiques et sociales, offres de stages et d'emplois.

Journalisme.com est au service de tous ceux qui œuvrent à la formation au **journalisme** et aux **médias**, du collègue à l'université, des écoles aux organismes de formation continue

Lieu de dialogue et de convivialité. **Journalisme.com** héberge en toute indépendance les organisations, les associations ou collectifs qui veulent créer leur propre site tout en participant à une dynamique collective. C'est du texte, du son, des photos, des dessins, des vidéos. Peut être même des idées !

Contact Presse

- Jérôme Bouvier, Directeur de la publication et de la rédaction
- Mail: redaction@journalisme.com

