

- Communiqué de presse - Relations Presse -
<http://communiqués-presse.com> -

[Jeu-concours pour couples, Pourquoi pas Jules et vous ? par la Boutique Jules](#)



Puisque les clients Jules restent les meilleurs ambassadeurs de la marque, il est apparu comme une évidence à l'enseigne de prêt-à-porter masculin de relancer son grand jeu-concours « Pourquoi pas vous ? ». A partir du 18 mai 2009, sur le site www.jules.fr vous pourrez tous tenter de devenir, vous et votre moitié, l'image de Jules pour la prochaine saison été 2010...

Devenir le couple de l'année avec Jules

Pour devenir le couple Jules de l'année, et au passage vous voir offrir un séjour de rêve pour deux aux Maldives... il vous faudra vous mettre en scène en créant votre propre affiche reprenant l'esprit des **campagnes publicitaires Jules** et illustrer avec humour, tendresse et complicité le petit **défaut masculin** de votre choix...

Il paraît que les hommes sont obsédés, égoïstes, machos... Vous aussi aidez Jules à lutter contre les **idées reçues sur les hommes** et mettez vous en scène en jouant la carte de la bonne humeur et de l'originalité !

Comment participer ?

Du 18 mai au 14 juin 2009, **Jules** invite les hommes qui aiment la **mode** à tirer le meilleur parti de leurs défauts, en posant avec leur moitié et en s'inscrivant sur le site www.jules.fr. Ils pourront peut-être **devenir le couple Jules de l'année prochaine**. Et alors **Pourquoi pas vous ?**

Le site **Jules** vous guidera pas à pas dans la création de votre affiche, à partir d'une photo téléchargée ou en utilisant votre webcam. Tentez l'aventure ! et faites marcher le bouche à oreilles : ceux sont les internautes qui éliront les trente couples finalistes ! Puis, parmi eux, un jury procédera au classement de 1 à 10 des heureux gagnants.

Les lots à gagner avec la boutique Jules

Des bons d'achat Jules seront distribués aux internautes ayant voté pour leur affiche préférée, lors d'un tirage au sort qui aura lieu à la fin du concours. De la 2ème à la 10ème place, les **couples** recevront un **chèque cadeau Jules** d'une valeur de 200 euros.

Lot pour le couple gagnant

Quant au couple gagnant, il s'envolera pour un **séjour de rêve aux Maldives all inclusive**, participera au shoot photos de la **campagne Printemps-été 2010** avec un grand photographe de mode professionnel en studio et apparaîtra sur une carte postale éditée dans tous les **magasins Jules**.

A Propos de Jules

Jules est une boutique en ligne spécialisée dans le [prêt à porter pour homme](#) ainsi que des **vêtements** et **accessoires de mode masculine**.

Contact Presse

- Agence Altima
- Email : cweb@altima.fr

Mentions Légales

- Jules SAS au capital de 33 453 010 €
- RCS Tourcoing : 305 154 262
- Code APE : 4771Z
- 152 Avenue Alfred Motte
- 59100 Roubaix

Dossiers de Presse

[homme](#), [prêt-a-porter](#), [masculin](#), [accessoires](#), [mode](#), [vêtements](#)

Communiqués de presse relatifs

- [Accessoires de mode et vêtements pour hommes, Boutique Jules](#)
- [Nouvelle collection printemps-été 2009 prêt à porter homme chez Jules](#)
- [La Saint valentin, avec Jules](#)
- [La Maison du Bouton de Manchette](#)
- [Gagnez une belle guirlande colorée pour finir l'année en beauté !](#)
- [BEEINGE, prêt à porter de luxe pour homme](#)

[Communiqué de presse et Relations Presse](#)

[Livres RP](#) | [Rédaction web](#) | [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)