

- Communiqué de presse - <http://communiqués-presse.com> -

[GEDENIM carte de fidélité sans contact par AIRTAG](#)

Communiqué de presse, marketing



Suite au succès de la carte de fidélité Gspot, GEDENIM lance la première carte cadeau sans contact grâce à la solution développée par AIRTAG. En 2006, AIRTAG, le leader européen des applications marketing sans contact pour le point de vente, déployait pour l'enseigne de prêt-à-porter GEDENIM la première carte de fidélité sans contact.

Face au succès rencontré, GEDENIM et AIRTAG étendent aujourd'hui cette offre en lançant la première carte cadeau sans contact.

Que Propose le pack carte cadeau GEDENIM ?

Cette initiative confirme le succès de la **solution de fidélisation et d'animation interactive « Gspot »** déployée sur l'ensemble des points de vente de l'enseigne, avec près de 50 000 **cartes** actives à ce jour.

Le « **pack carte cadeau GEDENIM** » comporte la **carte sans contact Gedenim**, ainsi qu'un flyer permettant au client d'écrire un **message personnalisé** et indiquer le montant chargé au bénéficiaire de la **carte**.

Distribuée sur l'ensemble du **réseau Gedenim**, la **carte cadeau** peut être chargée d'un montant au choix dans la limite de 150€, puis utilisée dans n'importe quel magasin de l'enseigne en une ou plusieurs fois pendant un an après son activation.

Simplicité d'activation et d'utilisation

L'utilisation de la **technologie sans contact** et l'intégration complète au **système d'encaissement** permet une activation instantanée et automatique de la **carte cadeau** une fois le paiement confirmé, offrant ainsi une expérience simple et rapide pour le client, et une totale sécurité pour **GEDENIM**.

L'**application** développée par **AIRTAG** offre également une grande simplicité d'**utilisation en caisse** et permet la mise en place d'**animations interactives** associées à la **carte cadeau** (telles que la consultation du solde disponible sur la borne, la possibilité de laisser des messages personnalisés au bénéficiaire de la **carte**, etc.)

Transformation automatique en carte de fidélité

Une fois le solde épuisé, la **carte cadeau** se transforme automatiquement en **carte de fidélité** : le client est immédiatement enrôlé dans la communauté Gspot. La mise en place de l'[application de carte cadeau](#) GEDENIM développée par **AIRTAG** représente donc un outil complémentaire de fidélisation pour l'enseigne.

Carte cadeau Gedenim, Cadeau idéal pour les clients

Avec la carte cadeau Gedenim, les **clients** peuvent enfin **offrir un cadeau** à leurs proches avec l'assurance de faire plaisir tout en permettant au bénéficiaire de la carte de choisir et acquérir un produit adapté à ses envies et besoins.

Par ailleurs, la **technologie sans contact** fait de la **carte cadeau Gedenim** un produit original, innovant et différent des autres cartes cadeaux, grâce aux **services interactifs** associés au **programme de fidélité Gspot**.

Levier commercial pour l'enseigne

La mise en place de la **carte cadeau** est un véritable atout commercial pour **Gedenim** :

- Son lancement permet de **fidéliser les clients existants** via à un produit innovant et pratique, pour toutes les occasions, tout au long de l'année,
- La **carte cadeau** est un moyen complémentaire de **générer du trafic en magasin** en attirant de nouveaux **prospects**, qui sont automatiquement enrôlés dans le programme de fidélité Gspot une fois le solde de leur **carte cadeau** épuisé,
- L'offre carte cadeau représente un chiffre d'affaires supplémentaire d'autant plus avantageux pour l'enseigne qu'il est « encaissé d'avance ».

Gestion automatique des compensations

L'ensemble des informations relatives à l'activation et à l'utilisation des **cartes cadeaux** est consultable en temps réel par les équipes managériales et comptables de Gedenim grâce à une interface web dédiée développée par **AIRTAG**.

Cette **interface** permet à **Gedenim** de gérer en toute simplicité les **mouvements de capitaux** entre le compte séquestre du groupe et le compte propre de chacun des magasins Gedenim.

A Propos d'AIRTAG

AIRTAG fournit aux **marques** et **enseignes** des **solutions clé en main de marketing relationnel** pour le point de vente (Shopper Marketing).

Les **solutions de AIRTAG** reposent sur une **plateforme marketing online** et des objets intelligents "sans contact" (cartes, objets customisés, téléphones mobiles).

Contact Presse

- AIRTAG
- Téléphone : +33 (0)1 41 33 02 00
- Fax : +33 (0)1 41 33 02 01

Mentions Légales

- AIRTAG SA au capital de 69 582, 24 euros
- RCS Nanterre : 489 578 278
- Code APE : 7112B
- 9 Allée du Progres
- 92170 Vanves

Dossiers de Presse

[fidélisation](#), [relations clients](#), [carte](#), [applications marketing](#), [contact](#)

Communiqués de presse relatifs

- [SERV'élite, De Dietrich Thermique choisit Eloquant pour améliorer sa satisfaction client](#)
-

[Communiqué de presse et Relations Presse](#)

**[Relations Presse](#) | [A Propos](#) | [Rédaction de Contenu](#) | [Référencement éditorial](#) |
[Réalisation Dossier de presse](#) | [Rédaction communiqué](#) | [Glossaire Presse](#)**