

L'ESGCI part à l'assaut des nouvelles tendances londoniennes



Tendances marketing et commerce à Londres : 30 étudiants de master 2 à l'ESGCI, en spécialisation marketing et commerce international ont pour mission d'étudier des points de vente très tendances pendant un week-end, du 26 au 28 mars 2010.

A l'origine de ce jeu d'entreprise

Olivier Sercq, directeur des études de l'ESGCI et Marcel Saucet, Docteur en sciences de gestion et professeur en innovation marketing à l'ESGCI. Le but de ce travail : étudier pour les magasins « tendance » identifiés, leur concept, leur positionnement, leur **stratégie de communication**, et le comportement d'achat des consommateurs.

Gérants de magasins et interrogation sur l'environnement global

Leur travail ne s'arrête pas là. Après une **conférence à la Millenium University**, les étudiants vont questionner les différents gérants de magasins et s'interroger sur l'environnement global : attitudes des vendeurs, comportement du consommateur, aspect visuel et sensoriel du magasin... Ce week-end s'inspire des dernières **méthodes d'ethnomarketing** et des plus récents articles de recherche en la matière. Pour conclure cette étude ethno-marketing, les étudiants vont réaliser un reportage sur le magasin de leur choix et établir un **plan marketing** sur l'un des objets sélectionnés.

À propos de l'ESGCI

[École Supérieure de Gestion et Commerce International](#), établissement d'enseignement supérieur technique privé reconnu par l'état, titres certifiés par l'Etat niveau 1, accréditation internationale IACBE.

Contact Presse

- Morgane Leneveu, Service de presse Agence Communicatis
- Mail : morgane@communicatis.fr
- Tél. : 01 55 28 60 12