

[Entreprise-Marketing.fr, le Digg like du Marketing](#)

ConseilsMarketing.fr lance le site [Entreprise-Marketing.fr](#), un Digg like à destination des entreprises et des spécialistes en marketing avec les meilleurs articles sur le marketing du net.

Digg like Marketing

S'inspirant du succès de Digg.com aux USA, [ConseilsMarketing.fr](#) propose un [Digg like Marketing](#).

Sur cet espace privilégié tout internaute pourra publier un lien vers un article ou un site internet sur un des thématiques suivantes :

- Droit et marketing
- eMarketing
- Référencement
- Communication et publicité
- Prospection et fidélisation
- CRM
- Stratégie commerciale et vente...

Objectifs d'Entreprise-Marketing.fr

Le but étant de fournir à toutes les entreprises et aux **spécialistes en marketing** une bibliothèque de liens de qualité pour surmonter la crise : trouver des idées pour dénicher de nouveaux clients, optimiser les **actions marketing** grâce à des conseils de pros...

Après une première phase en bêta test, c'est plus de 200 **liens marketing** de qualité qui ont déjà été inclus dans **Entreprise-Marketing.fr**, et depuis l'ouverture au public le 18 février c'est plusieurs dizaines de liens qui ont encore été ajoutés.

Entreprise-Marketing.fr est soutenu par l'audience de **ConseilsMarketing.fr**, avec une publication hebdomadaire du Top 5 des liens les plus votés sur [Entreprise-Marketing.fr](#).

Ce qui offrira à ces articles visibilité supplémentaire sur les 2 500 visiteurs journaliers du site, ainsi que sur les 7 000 abonnés à la newsletter mensuelle de **ConseilsMarketing.fr**.

A Propos de ConseilsMarketing.fr

Fondé en 2006, **ConseilsMarketing.fr** a pour objectif d'offrir gratuitement des **conseils en marketing** aux créateurs d'entreprises, entrepreneurs, étudiants... qui veulent développer leur entreprise et fidéliser leurs clients.

Contact Presse

- Frederic CANEVET
- Email : fred@conseilsmarketing.fr
- GSM : 06 15 70 49 96

[Communiqué de presse et Relations Presse](#)