

- Communiqué de presse - Relations Presse -  
<http://communiqués-presse.com> -

## Visibilité et trafic de votre site par la diffusion d'articles

La création de trafic qualifié via la rédaction d'articles est un procédé qui remonte au début de l'Internet. Ce type de promotion est quasiment gratuit (si vous écrivez les articles vous-même), et permet de créer un climat de confiance, d'attirer les visiteurs voir même de les influencer alors même qu'ils sont en train de prendre une décision d'achat.

### Avantages des sites de contenu libre

En mettant à disposition de l'**information de qualité** sur des portails de **contenu libres de droits**, vos textes et vos liens ont de fortes chances d'être repris par d'autres et de se propager sur le web.

Les **sites de contenu libre** sont fréquentés par de nombreux webmasters qui recherchent pour leurs propres besoins de l'information. Voici quelques conseils pour [rédiger des textes efficaces](#) qui seront repris sur des sites traitant de sujets similaires aux vôtres.

### La rédaction d'articles web

Plutôt que le prendre comme une corvée, dites-vous que la **rédaction d'un article** n'est pas une tâche très difficile.

Nous avons tous un jour écrit une **rédaction** lors de notre scolarité et rien n'est fondamentalement différent. A l'aide d'un bon dictionnaire de combinaisons des mots et de synonyme, il est même possible de **rédiger un article** tout à fait acceptable sur un sujet en rapport avec vos produits.

### Informations et conseils clients

Ne sous-estimez pas votre expérience et les connaissances que vous avez pu accumuler sur vos produits. Les informations livrées par un passionné intéresseront toujours un client friand de conseils. N'oubliez pas d'**inclure un lien dans votre article** qui redirigera les lecteurs vers votre site web.

### Qualité de contenu et trafic

C'est ainsi que les sites appréciant vos articles ajouteront un lien vers votre site (**backlink**), ce qui augmentera considérablement votre **trafic internet**. Pour encourager les autres sites à **publier vos articles**, le secret est de toujours songer à fournir un **contenu utile** pour les lecteurs.

## Trouvez un bon titre pour votre article

Personne ne lit un journal en entier, il en va de même avec les internautes qui compulsent des quantités astronomiques de pages web tous les jours et évaluent celles-ci en fonction des titres de chaque page.

## Sites de contenu gratuits et moteurs de recherche

Les sites de contenu gratuits sont généralement très appréciés des moteurs de recherche. Lors de la **rédaction de vos articles**, il est donc conseillé d'**inclure les mots-clés** que ces sites proposent de renseigner. Si vous faites le travail d'optimisation correctement (mots-clés et méta-tags), votre article a de grandes chances de se retrouver en **tête des moteurs de recherche**, ce qui améliorera votre **référencement naturel**.

De plus, si votre article est repris par d'autres webmasters, votre **popularité** (pagerank) augmentera et générera des nouveaux lecteurs ciblés et qualifiés. Le lien dans votre article quant à lui permet d'obtenir un lien supplémentaire qui pointe vers votre site.

## Choisissez vos mots-clés

Commencez par lister une série de mot-clé et identifiez les expressions apparentées à un désir ou un besoin pour davantage d'informations sur un produit. Evitez les termes trop génériques ou les expressions fortement concurrentielles.

Identifiez les **combinaisons de mots-clés** et les **expressions** que les internautes saisissent dans les moteurs de recherche lorsqu'ils s'apprêtent à faire un achat. Choisissez un maximum de **trois mots-clés** et essayez d'utiliser les pluriels et les synonymes ; ceci vous permettra de créer un article plus riche et de meilleure qualité tout en évitant les répétitions.

## Diffusion d'article et E-réputation

La diffusion d'article permet de bâtir et de renforcer la crédibilité en ligne de celui qui les écrit. C'est un gage important de fiabilité auquel les internautes ne manqueront pas d'être sensibles. Profitez de cette opportunité pour bâtir votre **E-réputation** et démontrer votre expertise dans votre domaine d'activité.

**Par : Stéphane Cordier.**

## Sites diffusion d'articles généralistes

- [www.redactionweb.com](http://www.redactionweb.com)
- [www.contenulibre.com](http://www.contenulibre.com)
- [www.contenu-gratuit.com](http://www.contenu-gratuit.com)
- [www.articlesenligne.com](http://www.articlesenligne.com)
- [www.come4news.com](http://www.come4news.com)
- [www.wikio.fr](http://www.wikio.fr)

## Dossiers de Presse

[contenus](#), [e-reputation](#), [rédaction](#), [articles](#), [diffusion](#), [visibilité](#)

## **Communiqués de presse relatifs**

- [Rédaction de contenu unique, éviter le duplicate content](#)
  - [Rédacteurs](#)
  - [Première agence de contenu web au Luxembourg, Action-redaction.com](#)
  - [Le premier livre sur la rédaction web et le référencement naturel](#)
  - [Ecriture Web claire et concise](#)
  - [Communiqués de presse et arnaques de contenu](#)
- 

### **Communiqué de presse et Relations Presse**

**Livres RP | Rédaction web | Rédaction communiqué | Référencement éditorial |  
Réalisation Dossier de presse**