

- Communiqué de presse - Agence Relations Presse -
<http://communiqués-presse.com> -

Telelangue enregistre une croissance supérieure à 25% pour la 4ème année consécutive



Avec plus de 800 collaborateurs dans 18 pays, un chiffre d'affaires de 27 millions d'euros en 2008 et une croissance supérieure à 25% pour la quatrième année consécutive, Telelangue conforte son leadership européen sur le marché de la formation en langues à distance.

L'apprentissage à distance en pleine croissance

Les **formations innovantes blended learning** en cours par téléphone et **e-learning** de Telelangue représentent désormais 80% de l'activité globale de la société. Rien qu'en 2008, Telelangue a signé des contrats majeurs avec 38 grands comptes européens dont Axa, Renault, Sopra, Sanofi, Imerys, Bilfinger, etc. Au total, plus de 15 000 entreprises européennes incluant 85% des sociétés du CAC 40 et 250 000 apprenants se forment avec ces solutions. **Telelangue** est aujourd'hui reconnu partout en Europe pour la qualité de ses **formations** et de ses innovations. La société a en effet obtenu fin 2008 la reconnaissance du label ZFU en Allemagne, puis en janvier 2009 le label ANCED en Espagne, et en mars 2009, la certification QFOR en Belgique.

Quand les Nouvelles Technologies améliorent la pédagogie

Les résultats de Telelangue sont principalement dus à l'efficacité et à l'originalité de ses **formations Blended learning** développées depuis 10 ans par son département R&D de 45 personnes. Telelangue est la seule société de formation à avoir intégré la présence du tuteur/professeur dès la conception de son **outil e-learning**. Cela lui a permis d'éviter l'absentéisme et l'échec des solutions d'auto-apprentissage de première génération. Ce succès s'explique aussi par la spécialisation de la formation qui permet d'apprendre les **langues** de 218 métiers. Avec ses professeurs en lien direct avec l'outil d'e-learning, la **solution blended learning** de Telelangue est devenue rapidement la méthode adoptée par les plus grands groupes européens.

Dispositif global d'organisation des formations

Parallèlement aux solutions innovantes d'**apprentissage**, Telelangue a créé un dispositif global d'organisation des formations (depuis l'audit Online de niveau jusqu'au suivi **pédagogique par Internet**) afin de simplifier la gestion et ainsi baisser les coûts de manière importante. « L'ensemble de la solution permet aux entreprises de déployer très

rapidement des **formations homogènes** en multi-sites, à des coûts réduits et avec des taux de satisfaction élevés. Pour les particuliers, le blended learning offre une **formation hautement spécialisée** et accessible 7j/7 à des coûts divisés par cinq par rapport aux méthodes traditionnelles », confirme Jean-Michel Dubedout, Président de **Telelangue** et concepteur de la méthode.

Campagne marketing : « Arrêtez de massacrer l'anglais ! »

Afin d'accompagner son expansion sur le marché grand public, **Telelangue** déploie depuis 2008 une campagne de publicité d'envergure sur Internet, dans le métro et sur les chaînes de télévision. Les messages véhiculés sont en phase avec la mission que se donne **Telelangue** depuis 28 ans : améliorer rapidement par des **méthodes** plus efficaces le **niveau en langue des français** à une époque où l'anglais devient un pré-requis.

Les Perspectives de croissance

Telelangue est aujourd'hui un des rares **organismes de formation** dans le monde à perfectionner ses méthodes en permanence et à cumuler la double compétence d'éditeur et d'**école de langue** avec ses propres professeurs. C'est pourquoi ses solutions complètes à distance s'exportent aujourd'hui facilement. Après l'Europe et le continent américain, **Telelangue** entend poursuivre activement son internationalisation vers le monde entier, notamment en Asie où la société vient d'ouvrir un bureau à Séoul. Par ailleurs, Telelangue finance de nouveaux développements comme la diversification des **langues d'apprentissage en e-learning** : après l'anglais, l'espagnol et le français langue étrangère, l'italien et l'allemand seront disponibles en juin 2009 et le hollandais en septembre 2009.

A Propos de Telelangue

Telelangue et son réseau mondial World Speaking est le leader européen de l'**enseignement des langues à distance** avec 28 ans d'expérience dans l'**enseignement des langues par téléphone**, classe virtuelle, visioformation, **e-learning** et face à face. Avec 800 collaborateurs dans 18 pays, Telelangue assure la **formation linguistique** de 15 000 entreprises et de 250 000 apprenants. Son département R&D de 45 personnes a reçu le prix de l'Innovation du CNAM et le groupe Telelangue a été considéré par la M.I.T Review (Massachusetts Institute of Technology) comme une preuve de la capacité européenne à innover.

Contact Presse

- Sylvie PETELOT
- Email : spetelot@telelangue.com
- Téléphone : 01 43 90 48 37

Mentions Légales

- Telelangue SA au capital de 9 000 000 euros
- RCS Paris : 414 872 655
- Code APE : 8559A
- 1B Rue du Havre
- 75008 Paris

Dossiers de Presse

[e-learning](#), [apprentissage](#), [pédagogie](#), [cours](#), [formation](#), [langues](#)

Communiqués de presse relatifs

- [L'EMA, école supérieure 100 % en alternance, Pays de la Loire, fête sa troisième rentrée](#)
- [L'école Culture et Formation forme ses élèves sur internet](#)
- [Les gourmands passent à l'ouest avec Initiation Gourmande](#)
- [Dixième anniversaire de la Fête d'Internet](#)
- [Web TV des Entrepreneurs](#)
- [TranslateMedia renforce ses opérations en France et gagne du terrain sur le marché des entreprises multinationales](#)

**[Relations Presse, Communiqués de presse](#) © 2009 | [Livres RP](#) | [Rédaction web](#)
| [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)**