

- Communiqué de presse - <http://communiques-presse.com> -

[Action-redaction.com L'architecture de l'information, c'est leur métier](#)

[Communiqué de presse, rédaction de contenus](#)



Architecture de l'information, formation à la rédaction web, rédaction, gestion de contenu, c'est tout cela que propose «Action-redaction.com», une agence dédiée aux contenus web.

Dans la majorité des cas, l'information n'est pas lue, parce qu'elle n'est pas trouvée.

Pourquoi faciliter l'accès à l'information ?

Faciliter l'accès à l'**information**, permettre aux internautes d'atteindre facilement leurs objectifs, catégoriser, **structurer les contenus** en tenant compte des besoins et attentes du visiteur, voilà les missions d'une bonne architecture de l'information.

Architecture de l'information et visiteur

Une **architecture de l'information** doit donc être pensée pour le visiteur. Logique, structuration, respect des conventions, labellisation pertinente et **mise en avant des contenus clés** qui correspondent aux demandes les plus pertinentes des utilisateurs sont les clés d'une **architecture d'information** réussie.

Action-redaction.com est convaincue de l'importance d'une démarche centrée utilisateur, c'est-à-dire en plaçant l'utilisateur au centre de la réflexion.

Définition de l'architecture de l'information

Dans son approche, l'**architecte de l'information** collecte et **hiérarchise** l'information, découpe l'**information** en rubriques afin de réaliser le plan du site, priorise l'essentiel et **optimise l'accès** à l'information.

Il définit un système de **navigation intuitif**, libellé efficacement, adapté aux besoins et il organise le **contenu rédactionnel** à l'intérieur de la page.

Rédaction de contenus et écriture web

Enfin, **Action-redaction.com** va au-delà de l'**architecture de l'information** en proposant également la [rédaction des contenus](#) dans les règles et le respect de l'écriture web.

Une **architecture de l'information** et une **ergonomie** efficaces, une large **accessibilité** sont les facteurs de satisfaction de l'internaute.

Elles insufflent également au site une plus grande réactivité aux moteurs de recherche : lisibilité, visibilité et satisfaction. Le trio gagnant...

A Propos d'Action-redaction.com

Isabelle Canivet est l'auteure du livre « [Bien rédiger pour le Web et améliorer le référencement naturel](#) » aux Éditions Eyrolles qui sortira en mai 2009.

Elle est la créatrice et l'auteure du site **www.action-redaction.com** qui s'impose aujourd'hui comme une référence francophone en matière d'écriture web et de [référencement éditorial](#).

Isabelle Canivet a lancé son **agence de contenu web** en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg.

L'agence propose les services d'architecture de l'information pour des sites Internet et Intranet, de consultance en contenus web, de [formation à la rédaction web](#).

Contact Presse

- Isabelle Canivet
- Email : [isabelle\(@\)action-redaction.com](mailto:isabelle(@)action-redaction.com)
- Téléphone : +352 691 434 552
- Fax : +352 24 83 99 99

Mentions Légales

- Registre du commerce : B0142370
- 83, rue de Hollerich
- L-1741 Luxembourg

Dossiers de Presse

[rédaction](#), [architecture](#), [web](#), [écriture web](#), [contenus](#), [information](#)

Communiqués de presse relatifs

- [Première agence de contenu web au Luxembourg, Action-redaction.com](#)
- [Le premier livre sur la rédaction web et le référencement naturel](#)
- [Action-redaction.com, le guide du rédacteur Web \(0\)](#)
- [Rédaction de contenu unique, éviter le duplicate content](#)
- [Rédacteurs](#)

[Communiqué de presse et Relations Presse](#)

[Relations Presse](#) | [A Propos](#) | [Rédaction de Contenu](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#) | [Rédaction communiqué](#) | [Glossaire Presse](#)