

- Communiqué de presse - Relations Presse -
<http://communiqués-presse.com> -

Croc' Culture vous propose une mise en scène de thèmes culturels surprenants



Arketing pour s'adapter au marché, influencer en sa faveur le comportement de son public, et proposer une offre dont la valeur perçue est durablement supérieure à celle de ses concurrents, votre entreprise a des besoins en Marketing...

Que propose Arketing ?

- **Stratégie Marketing** : réfléchir à vos orientations en terme de marchés, de produits, de fidélisation;
- **Etudes Marketing** : étudier votre marché, vos concurrents ou encore tester de nouveaux produits ou services;
- **Marketing Produit** : rassembler les différentes composantes d'un produit ou d'une offre : ses caractéristiques (techniques, design..etc), son prix, son mode de distribution et sa promotion et définir le bon «mix» entre ces 4 paramètres.
- **Relations Client** : soigner ses clients et les satisfaire sur la durée;
- **Marketing opérationnel** : mettre en place l'ensemble des moyens d'aide à la vente qui permettent aux forces de ventes d'être plus efficaces et productives.

Pourquoi faire appel aux services d'externalisation ?

L'**externalisation** (ou outsourcing), désigne le transfert de tout ou partie d'une fonction vers un partenaire externe. Ce processus permet à l'entreprise qui externalise de se recentrer sur ses métiers, spécialités, et finalement sa valeur ajoutée. L'**externalisation des services** permet d'accéder, à moindre coût, à des compétences dont on ne dispose pas en interne :

- Votre entreprise n'a pas la possibilité structurelle ou financière d'embaucher une personne pour s'occuper du **marketing** et de la **communication**;
- Vous n'avez pas la disponibilité nécessaire à consacrer à cette fonction pourtant indissociable de votre **développement commercial**.

Arketing vous propose d'intégrer votre entreprise, à temps partiel et déterminé, afin d'écouter, analyser, mettre en place et gérer vos **besoins marketing** et communication spécifiques tant d'un point de vue stratégique qu'opérationnel.

Fabrice TABAKA Responsable Marketing et Communication

«le nom "**Arketing**" fait référence à l'archer qui met tout en œuvre pour atteindre sa cible. Arketing est composé de compétences et d'expérience, ses flèches sont toutes les **techniques marketing** et notre but : atteindre vos objectifs. Aussi, comme un archer, notre savoir-faire est complété par des valeurs essentielles : responsabilité, loyauté, prévoyance, confiance, créativité...que nous mettons à votre service»

Contact Presse

- Fabrice TABAKA
- Email : ftabaka@arketing.fr
- Téléphone : 06 79 68 72 89

Mentions Légales

- Fabrice Tabaka, entreprise non inscrit au registre du commerce
- Siret : 427 973 409 00027
- Code APE : 7021Z
- 77 rue Appert Raulin
- 51530 Oiry

Dossiers de Presse

[outsourcing](#), [stratégies](#), [études de marché](#), [relations clients](#), [techniques](#)

Communiqués de presse relatifs

- [Toluna Résultats Annuels 2008, Études de marché en ligne](#)
- [Solution de catalogue interactif à forte valeur ajoutée](#)
- [SERV'élite, De Dietrich Thermique choisit Eloquant pour améliorer sa satisfaction client](#)
- [Salon Intermat 2009, Matériaux techniques, Travaux Publics, Bâtiment](#)
- [Pôle Image se met en 4 pour le SFDO](#)
- [Ouverture d'une agence de communication SIOUX dans le Sud-Ouest](#)

**[Relations Presse, Communiqués de presse](#) © 2009 | [Livres RP](#) | [Rédaction web](#)
| [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)**