

- Communiqué de presse - Relations Presse -
<http://communiqués-presse.com> -

Agences de communication, L'Agence Pix fête ses 10 ans



COMMUNICATION & MARKETING MULTIMEDIA

Dix ans après sa création, l'Agence Pix continue son développement et remporte de nouveaux challenges. Imaginée en 1999 par Bruno Pourcines, l'agence conseil fête cette année ses 10 ans d'existence, et ne connaît pas la crise : 10 ans, 10 salariés et un tout nouveau Directeur Commercial, venu renforcer les forces de vente de la première agence interactive de la Côte d'Azur, avec un chiffre d'affaire constitué à 95% de prestations internet.

Jean Philippe Guttin de l'Agence Pix

En charge de la prospection des entreprises grands comptes de la région, Jean Philippe Guttin a déjà permis à l'**Agence Pix** de remporter de nouveaux budgets. Avec un portefeuille riche de plus de 150 clients, et l'offre internet la plus complète sur le secteur azuréen, l'Agence Pix voit son activité s'étendre à des nouvelles références : Arkopharma, Signoret, Comité du Tourisme du Rhône.

L'**Agence Pix** a également remporté l'appel d'offres relatif à l'**accompagnement stratégique des PMI** sur le media internet et devient le prestataire officiel de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur dans le cadre du programme Impact Web.

Agence conseil en communication et marketing multimédia

L'Agence Pix consolide ainsi son positionnement d'**agence conseil en communication et marketing multimédia**, et accompagne l'ensemble de ses clients vers la réussite de leur projet internet :

- conception de sites marchands et d'interfaces **rich-media**,
- référencement multilingue et campagnes de liens sponsorisés,
- campagnes d'acquisition de trafic ou d'augmentation du retour sur investissement,
- utilisation des réseaux sociaux tels que Facebook et MySpace, dans le cadre de **campagnes de marketing communautaire**,
- veille conversationnelle sur les blogs, forums et outils de micro-blogging, identification des communautés et des leaders d'opinion, surveillance de l'**e-reputation** des marques clients.

C'est en septembre que l'**Agence Pix** prévoit de fêter cet anniversaire, à l'occasion d'un évènement festif qui réunira clients et partenaires.

L'Agence Pix en chiffres

- Création : 1999
- Salariés : 10
- C.A. H.T. 2008 : 850.000 €
- Marge brute : 600.000 €

Les dates clés de l'Agence Pix

- 1999 : Création de l'Agence et du pôle Multimédia
- 2000 : Création du Pôle Webmarketing
- 2006 : Lancement de 2 filiales spécialisées dans l'immobilier et le tourisme
- 2007 : Acquisition de nouveaux locaux dans le centre de Nice
- 2008 : Lancement du Pôle Conseil et Formation.

A Propos de l'Agence Pix

L'agence pix est la seule à proposer une **offre multimédia globale** en maîtrisant l'ensemble des corps de métier. La gestion et le développement de vos projets se font à travers 2 départements, **Communication Multimédia & Marketing Multimédia**.

Contat Presse

- Sophie Kermarec
- E-mail : presse@agencepix.com
- Téléphone : 33(0)615 228 223

Dossiers de Presse

[Web communication](#), [marketing multimédia](#), [agence](#), [conseils](#), [Marketing Internet](#)

Communiqués de presse relatifs

- [Une nouvelle étoile dans le monde du design](#)
- [Sienne Design le développement durable d'une agence de communication](#)
- [Ouverture d'une agence de communication SIOUX dans le Sud-Ouest](#)
- [CWM-Consulting agence de communication web ouvre son blog](#)
- [WEBTRAFIZ, une marque unique de e-marketing](#)

[Communiqué de presse et Relations Presse](#)

[Livres RP](#) | [Rédaction web](#) | [Rédaction communiqué](#) | [Référencement éditorial](#) | [Réalisation Dossier de presse](#)