

- Communiqué de presse - <http://communiqués-presse.com> -

1ère édition du Ad'd short Meaning



**Festival du programme court – Paris, le 31 mars 2009.
Réalisateur de contenu pertinent impertinent, producteurs de séries inédites, auteurs de courts a effet longue durée, plus que 2 semaines pour participer à la première édition du Festival du programme court et soumettre vos vidéos sur le site du Festival.**

Constats du Ad'd Short Meaning Festival

La vocation première du [Ad'd Short Meaning Festival](#) est d'affirmer le besoin de renouvellement de notre **environnement publicitaire** en proposant une alternative aux longs tunnels de 10 minutes de coupures publicitaires.

Fort de ce constat, Pôle Image Prod est persuadé que l'avenir de la **pub télé** n'est plus dans la **publicité classique** mais dans la **création de contenu** et de sens, **Le Programme Court**, permettant à une marque, une institution, de s'associer directement à un programme conçu pour elle véhiculant ainsi ses valeurs et sa philosophie **hors écran publicitaire**.

Le Programme court se devait d'avoir son propre festival ! Aujourd'hui, c'est chose faite!

Espace de création pour producteurs et réalisateurs

Cette compétition est aussi l'occasion d'offrir un **espace de création libre** et pertinent pour des **réalisateur, producteurs** qui souhaitent se faire connaître et dont les créations seront vues et jugées par notre Jury dont les membres viennent exclusivement du monde de la **communication/médias**, du **cinéma** et de l'**audiovisuel**:

- Gilles Petit, Président du jury, directeur général de Juste pour rire France et coproducteur du Festival Juste pour rire

- Florence Bonetti, directrice générale du Groupe Pôle Image
- Bruno Guillon, animateur-producteur
- Axelle Lafont, comédienne
- Philippe Lelièvre, comédien et producteur
- Sören Prévost, comédien, réalisateur-producteur
- Karim Stambouli, directeur de la communication Hersant Média
- Jacques-Olivier Barthes, directeur de la communication de WWF France (Partenaire du Festival)
- Fabrice Michelin, réalisateur et producteur.

Ad'd short Meaning Festival prix et récompenses

La 1ère édition du "Ad'd Short Meaning" Festival 2009 récompensera les **3 meilleurs programmes courts** dans les catégories "Efficient", "Beauty" et "Ethic". 3 prix spéciaux seront également décernés : le PoM MDR (humour), le Golden PoM (coup de coeur du jury) et le Diamond PoM (grand prix du public).

La cérémonie de remise des prix PoM aura lieu au Ciné 13 Paris Montmartre, le 31 mars prochain.

Inscriptions des programme courts à la compétition

Inscription sur le site officiel du Festival www.festivalduprogrammecourt.fr ou sur le site de notre partenaire Dailymotion www.dailymotion.com/group/addshortmeaning jusqu'au 13 mars 2008.

Inscriptions à la soirée de remise des prix PoM

Inscription obligatoire sur le site officiel du Festival: www.festivalduprogrammecourt.fr.

Les partenaires de cette 1ère édition ont été nombreux à se mobiliser autour de cette 1ère édition dont l'**expression culturelle**, artistique, éthique et **publicitaire** participe au développement du **programme court**:

Merci à Dailymotion, Divimap, shortsTV, WWF France et NeoPlanet.

A Propos de Pôle Image

Pôle Image, une agence autre de **communication corporate**.

Les équipes font de **Pôle Image** une [agence de communication corporate](#) combinant fraîcheur et personnalité sachant allier les nouvelles technologies.

Contact Presse

- Pôle Image
- Amandine Morin
- Email : amorin@poleimage.com
- Téléphone : 01 47 72 90 88
- [Dossier de presse complet Format PDF.](#)

Mentions Légales

- Pôle Image SARL au capital de 7 500 euros
 - RCS Nanterre : 509 326 708
 - Code APE : 7311Z
 - 8 Rue des Bas Roger
 - 92800
 - Puteaux
-

[Communiqué de presse et Relations Presse](#)